

náš konzum

informační občasník pro zaměstnance, členy a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

FÉROVÝ OBCHOD
KONZUM

prosinec 2012

Do nového roku s novou energií
- COOP Energy

Otevřeli jsme novou čerpací stanici
COOP 24 v Ústí nad Orlicí

Představujeme vám TORO VM,
partnera projektu Jsme tu doma

2012
International
Year of
Cooperatives
Mezinárodní rok družstev

**ČLENSKÁ
KARTA**
KONZUM
NÁŠ ČLEN čerpá výhody



Vážení spolupracovníci, členové a přátelé KONZUMu,



blíží se závěr 114. roku existence našeho družstva. Naši předchůdci založili KONZUM proto, aby jim pomáhal ulehčovat každodenní těžkosti života obyčejných lidí tady u nás doma v podhůří Orlických hor. Doba se sice změnila hodně, ale smysl existence našeho družstva je stále stejný. Snažíme se být prospěšní svým členům a svému okolí. Víme, že nejsme schopni vyřešit všechny problémy světa a není to ani naší ambicí. Jde nám o to, pomáhat si navzájem a spoluvytvářet lepší místo pro život v tomto regionu. Jestli se nám to daří, nevím, to musíte posoudit hlavně vy.

Malým potvrzením je snad i cena ministra zemědělství „Regionální obchodník roku 2012“, kterou jsme získali v soutěži TOP odpovědná firma 2012. Udělalo nám to obrovskou radost. Chtěl bych poděkovat všem lidem v KONZUMu za obětavou každodenní práci, protože pouze tudy vede cesta k úspěchu.

A čím chceme být prospěšní v příštím roce? Víme, že vedle nákladů na potraviny jsou v rodinných rozpočtech nemalou položkou výdaje za pohonné hmoty a energie. Tyto komodity v poslední době velmi podražily. My bychom chtěli toto pro naše členy změnit. Myslíme si, že není nutné platit vysoké ceny u velkých tradičních prodejců, a proto jsme pro vás připravili výhodnou alternativu. V Ústí nad Orlicí jsme právě otevřeli novou samoobslužnou čerpací stanici COOP 24 a zahajujeme prodej energií (elektriny a plynu) prostřednictvím naší vlastní společnosti COOP Energy. V obou případech budeme pro naše členy poskytovat výrazné slevy. Je to příležitost, jak ušetřit tisíce korun ročně. A to už stojí za to, ne?

Myslím, že je skvělé, že máme Náš KONZUM.

Přeji vám krásné české Vánoce, všechno dobré a mnoho energie do nového roku 2013.

Miloslav Hlavsa, ředitel družstva

Byznys pro společnost v rámci
TOP Odpovědná firma 2012
uděluje titul

REGIONÁLNÍ OBCHODNÍK ROKU 2012

cena Ministra zemědělství ČR
za odpovědné podnikání s důrazem na podporu regionu
společnosti

KONZUM
OBCHODNÍ DRUŽSTVO V ÚSTÍ NAD ORLICÍ

v Praze 8. listopadu 2012



TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2012
cena Byznys pro společnost



BYZNYS PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY



MOTIVACE
REGION
RECYKLACE
KOMUNITA
INSPIRACE
CESTA
MARKETPLACE
VERZITA
STRATEGIE
ROZVOJ
ENERGIE
PRÁVIDLA
SPOLEČNOST
WORKPLACE
FTIKA
DIFERENCI
I

coop energy



Výhodná energie pro Vaši domácnost



NašeElektrina
je o více než 10% levnější
(za silovou elektřinu v tarifu D02d v cenové kategorii NášČlen)



NášPlyn
je o více než 10% levnější
(za odebraný plyn v pásmu 20-25 MWh/rok v cenové kategorii NášČlen)

k dostání ve všech prodejnách Konzum od 1.1.2013

Ceny porovnáváme s cenovou nabídkou dominantních dodavatelů energií v našem regionu. Více informací o tom jak ušetřit na www.coopenergy.cz



Otevřeli jsme čerpací stanici COOP 24 v Ústí nad Orlicí

Naším cílem je umožnit našim členům tankovat za nejnižší možné ceny, můžeme tedy směle prohlásit, že půjde o nejlevnější čerpací stanici pohonných hmot v Ústí nad Orlicí.

Originální projekt samoobslužné mobilní čerpací stanice odstartoval 16. listopadu 2012 v Ústí nad Orlicí. O tomto velmi zajímavém konceptu s námi v průběhu finálních příprav hovořil Ing. Tomáš Motyčka, vedoucí technické skupiny, a Milan Voleský, vedoucí oddělení dopravy v KONZUMU.

Pane Motyčko, KONZUM se pustil do budování samoobslužných čerpacích stanic. Je to první projekt tohoto druhu?

TM: Je a není. První čerpací stanice jsme vybudovali v Opočně u Dobrušky, kterou jsme v roce 2008 otevřeli jako obslužnou čerpací stanici včetně zázemí pro obsluhu. V únoru 2009 jsme ji po doplnění technologie převedli do samoobslužného režimu, kdy po nějakém čase následovalo vyhodnocení. Toto provedení jsme viděli jako zajímavý projekt do budoucna. S tím, že by ale mělo jít o mobilní koncept, aby se stanice šlo případně manipulovat bez velkých zásahů a stavebních úprav. Celá stavba byla proto realizována tak, aby byla přenositelná se zachováním všech bezpečnostních prvků. Všechno - včetně úkapových jímek - je nadzemní, tudíž jde o skutečně první druh stavby čerpací stanice v rámci ČR, která byla zhotovena jako zcela nezářezová a tedy ekologická - můžeme ji kdykoli celou odmontovat a odvézt o dům dál.

Pane Voleský, jak vůbec taková čerpací stanice funguje?

MV: Zajímavá otázka. Takže taková benzinka především nepotřebuje obsluhu. Nejprve zákazník vloží platební kartu do platebního terminálu, potom si zvolí, jaký bude chtít natankovat produkt, předvolí si částku (ta je ale pouze kontrolní, nemusí ji v konečné fázi vyčerpat celou - v závěru se totiž účtuje až přesně vyčerpaná částka), natankuje a ukončí transakci. Potom je mu vytištěn daňový doklad. Podarilo se nám nastavit veškerý provoz tak, že běžnou údržbu stačí provádět jednou týdně. Je napojená na dálkovou správu, proto lze např. i měnit prodejní ceny na totému bez přítomnosti obsluhy. Benzinky tohoto typu samozřejmě musí mít dostatečně zabezpečovací zařízení k předcházení krádežím a vandalismu.

Myslíte si tedy, že samoobslužné stanice jsou trendem současné doby? Věříte, že se do budoucna stanou nejrozšířenějším typem, jako tomu již je u některých západních zemí? Jaké výhody s sebou především nesou?

TM: Je to pravděpodobně jediný způsob, jak se do budoucna bude ubírat prodej pohonných hmot. Čerpací stanice se již nyní dělí na dva typy - bezobslužné, kde si zákazník chce nakoupit především nejlevnější benzin a nic okolo ho nezajímá, a na druhé straně benzinky s doplňkovými službami (občerstvení apod.), jak je známe z českých dálnic. Rozhodně si neděláme ambice vzhledem k velikosti regionu, kde působíme, zabývat typ druhý. To se ovšem silně projevilo i v loňském dotazníku pro naše členy, kteří vyjádřili svou touhu po levném benzínu, ne po velkém zařízení, které bude nabízet další služby.

Dá se tedy říci, že dotazník pro členskou základnu, který proběhl na konci minulého roku, byl právě tím impulsem, proč se otvírá další zařízení tohoto typu v Ústí nad Orlicí?

TM: Myšlenkou rozšířit systém takovéto čerpací stanice jsme se zabírali už dlouho, opravdu jsme intenzivně přemýšleli, jak ji zrealizovat. V podstatě jsme se shodli, že pokud chceme členům zachovat co největší výhody, je řešením vytvořit systém jednoduché samoobslužné čerpací stanice. Přičemž pokud ho jednou vymyslíme, můžeme jej poté aplikovat na dalších místech v okolí, abychom pokryli celou naši členskou základnu. Jako nejzajímavější místo pro pilotní start projektu se nakonec ukázal pozemek u Fortelu právě v Ústí nad Orlicí, kde budeme moci také natankovat všechna služební vozidla našimi pohonnými hmotami, což bude nemalá úspora.

Vrat'me se ale zpět k Opočnu. Pane Voleský, mohli byste prozradit nějaké zajímavosti ohledně tříletého provozu tamní bezobslužné čerpací stanice?

MV: Od začátku provozu benzinky v Opočně jsme zde obsloužili již 89 000 zákazníků. Velkou roli ale hraje otázka sezony. Letní je ovlivněna turistickým ruchem (zámek, kemp, rybník), zimní průjezdem do blízkých lyžař-

odstartovat podle plánu.

Čtenáře bude určitě zajímat, jaké typy paliv jsou na naší čerpačce k dispozici a zda do budoucna uvažujete o rozšíření jejich nabídky.

MV: V současné době jak v Opočně, tak v Ústí nad Orlicí máme a předpokládáme pouze dva produkty - Natural 95 a motorovou naftu. Diskutujeme i o alternativních palivech jako např. LPG nebo CNG, nicméně doba na ně ještě nedozrála, jde zatím opravdu o otázku budoucnosti. Nepředpokládám ale, že by výrobci motorových vozidel reagovali v takové míře, že bychom zde do pěti let měli rozšíření i tento produkt.

TM: Konceptů alternativní motorové dopravy je mnoho, těžko ale nyní říci, který nakonec převládne.

MV: Pokud ale bude vidět zájem zákazníků a změní se poměr vozidel na tuto alternativní paliva, určitě se budeme snažit našim členům tento sortiment poskytnout.



TM: V jednání je také ještě možnost přímého doplňování tekutiny do ostříkovačů obdobně jako paliva, tedy pouze kolik aktuálně potřebuji - jde o systém, který by byl opravdu horkou novinkou - zatím v ČR ještě není nikde v provozu.

S jakým dodavatelem pohonných hmot budeme konkrétně spolupracovat?

MV: Kvalita paliva je pro nás důležitá. I z toho důvodu, že je používáme pro všechny firemní automobily (nákladní i osobní). Pohonné hmoty odebíráme téměř výhradně z Čepa nebo Parama, jelikož však neprovozujeme vlastní cisternu, v oblasti distribuce již 12 let spolupracujeme s místní firmou Olbena Helvíkovice. Z hlediska zajištění kvality a ceny paliv by pro nás bylo výhodné vlastnit větší síť čerpacích stanic, abychom mohli odebírat ucelené kamiony přímo z výroby.

Uvažujete tedy o rozšíření sítě čerpacích stanic i do jiných měst? Kolik prostoru vůbec taková pumpa potřebuje?

TM: Určitě ano. Musíme zohledňovat dvě hlediska - abychom přinesli co největší výhody našim členům a zároveň jsme byli stále konkurenceschopní. Rozměrově má sestava plochu plochu 8 x 3 metry, výdejní místo přitom vychází 3 x 3 metry. Záleží pak především na dopravní situaci - jak lze k benzince dojet. Malé rozměry jsou velkou výhodou těchto stanic, mohou se umístit v podstatě kamkoli - i do center obcí, kde by klasická čerpací stanice ani nemohla být. V tomto řešení máme nádrže na 22 tisíc litrů, přičemž poměr mezi naftou a benzinem se může dle aktuálních potřeb měnit. Tím, že jsou naše benzinky koncipovány pouze pro vozidla do 3,5 tuny, předpokládáme např. mnohem větší využitelnost benzinové části nádrže.

Naším cílem je především pomáhat našim členům a přinášet jim co největší výhody. Do budoucna bude tedy systém tankování propojen s pokladním systémem a naši členové tak budou šetřit své prostředky i využíváním této novinky.

KONZUM společně s partnery projektu Jsme tu doma podpořil burzu filantropie, která se konala v Ústí nad Orlicí

V úterý 2. října 2012 se ve Sporthotelu Tichá Orlice uskutečnila burza filantropie (humanisticky motivované dobročinnosti), na které měli investoři z řad podnikatelů a zástupců veřejné správy možnost ohodnotit představené projekty a přispět na jejich realizaci finančním darem. Na programu burzy, která si vzala za příklad televizní pořad „Den D“, bylo prezentováno celkem pět projektů nejen ze sociální oblasti. Partneři projektu Jsme tu doma spojili své prostředky a společně je věnovali na realizaci vybraným projektům.

Burzy filantropie jsou povedeným konceptem Koalice nevládek Pardubicka a my vám proto přinášíme rozhovor s ředitelkou této organizace Bc. Janou Machovou.

Vážená paní Machová, úvodem bychom rádi představili Vaši organizaci. Jaké má KONEP poslání a čím se vůbec konkrétně zabývá?

Posláním Koalice nevládek Pardubicka je sdružovat nestátní neziskové organizace v Pardubickém kraji. KONEP se zaměřuje zejména na pomoc neziskovým organizacím z Pardubického kraje formou poskytování poradenství v oblasti dotací, fondů EU, vedení účetnictví, daní, ekonomiky a okrajově i práva. Naším cílem je také posilovat společenskou roli občanského sektoru, tj. pořádat propagační a osvětové akce, kampaně na osvětu a zviditelnění neziskových organizací - pořádání Dnů dětí, oceňování dobrovolníků atd. Naplňujeme jej prostřednictvím projektů financovaných z fondů Evropské unie, ať již to jsou projekty zaměřené na školáky základních škol, na gymnázia, na zvýšení kompetencí vedoucích pracovníků neziskových organizací nebo projekty určené pro výměnu know-how a zkušeností ze zahraničí.

Činnost s tak velkým přesahem musí jistě mít dobře zajištěný přísun finančních prostředků. Kdo vůbec organizaci zřizuje?

Naše organizace je občanským sdružením, právnickou osobou, kterou založilo několik občanských sdružení z Pardubického kraje. KONEP financuje Pardubický kraj, na další činnost připravujeme projekty, které podáváme do EU fondů (do Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost nebo Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost), případně jsou to dotace z Ministerstva školství nebo z jiných grantů.

Poskytujete tedy Pardubickému kraji rady v otázkách sociálních programů a koncepcí? Částečně, jsme zváni k vyjednávání k dlouhodobým koncepcím a strategiím Pardubického kraje.

Na čem konkrétním v současné době s Vaším týmem pracujete?

Momentálně se kancelář KONEP připravuje na stěhování do nových pronajatých prostor, které se nám podařilo získat od Magistrátu města Pardubic. Kromě toho začínáme připravovat

plán aktivit na příští rok 2013, což bude hodně provázáno s novým složením krajské rady, tak uvidíme, čemu bude nakloněna a čemu méně. Od prosince startujeme také s realizací nového projektu „Paní svého času díky podnikání“, který je financován z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a je zaměřen na poskytnutí podpory 120 klientkám v Pardubickém a Středočeském kraji ze skupin žen dlouhodobě nezaměstnaných, v předdůchodovém věku a vracejících se z rodičovské dovolené. Má jim pomoci aktivně se začlenit zpět na trh práce formou sebezaměstnání nebo jinou formou realizace samostatné výdělečné činnosti.

To zní velmi zajímavě. KONEP byl ale v poslední době v médiích skloňován především v souvislosti s burzami filantropie. Jak probíhal letošní ročník?

Letošní ročník burzy filantropie byl prvním „ostrým“ ročníkem se skutečnými prostředky firem (donátorů). S jeho průběhem jsme nadmíru spokojeni, pro další ročníky bychom si představovali větší počet firem, které se nám podaří přesvědčit k zapojení. Celkově se nám podařilo uspořádat v průběhu roku 2012 čtyři burzy filantropie, v březnu 2012 v Pardubicích, v září ve Svitavách a v Chrudimích a první říjnový týden v Ústí nad Orlicí.

Co říkáte ústeckému kolu, kterého se účastnili i partneři projektu Jsme tu doma?

Ústecké kolo se mně hodně líbilo, panovala na něm výborná atmosféra. Myslím si, že všechny neziskové organizace odcházely spokojené a kromě financí získaly také perfektní zpětnou vazbu na prezentaci svých projektů, na které se snažily získat finanční prostředky. Burzy filantropie se snažím také zároveň moderovat a moderování té ústecké mě ohromně bavilo. Jednak možná díky tomu, že to bylo poslední kolo burz filantropie v tomto roce a podvědomě jsem si to chtěla užít a trochu odhodit obavy z neúspěšné či úspěšné realizace, a pak také díky tomu, že přítomní dárci vytvářeli výbornou atmosféru, byli přátelští a vůbec jim nevedl občasný vtipek na jejich konto nebo opětovné popichování, zda by té či oné neziskové organizaci nechtěli ještě přihodit.

Kolik se celkově touto aktivitou vybralo peněz?

Celkově se podařilo pro neziskové organizace získat 900 tisíc Kč, přičemž z těchto prostředků 200 tisíc Kč věnoval do burzy filantropie na přímou podporu projektů Pardubický kraj. Zbýlých 700 tisíc Kč věnovaly firmy.

V burzách soutěžilo o podporu více než 63 organizací, z nich byla podpořena jedna třetina, tedy 22 organizací a projektů.

Na burzách filantropie nejde ale vždy jen o peníze. Podnikatelé a firmy chtěli pomoci i jinak. Věnovali třeba starší počítače, tablety včetně předplacených datových služeb, nábytek či dokonce seno pro zvířátka.

Kontrolujete nějakým způsobem, jak jednotlivé neziskovky s finančními dary nakládají?

Částečně. Snažíme se průběžně od neziskových organizací zjišťovat, jak probíhá realizace jejich projektu, na který získaly prostředky v burze filantropie, zda o tom dávají také pravidelně vědět svým donátorům. Proto je také nutné, aby se v přihlášce do projektu zamyslely nad tím, proč by donátor měl podpořit právě jejich projekt, co mu za to mohou poskytnout. Některé nabízejí dnes to standardní - reklamu



na webových stránkách či ve výročních zprávách, některé už jsou kreativnější a přichází například s ubytováním ve svých prostorách, pořádáním firemních akcí pro darující společnost nebo třeba s možností stát se na den ošetřovatelem v záchranné stanici. Nechceme, aby to bylo jen o „natažených“ rukách, pak dlouho nic, a když se sejde rok s rokem, tak opět „natažené“ ruce a výzva směrem k dárci - dej penize!

Vedete si ucelenou databázi neziskových organizací? Nebo jak oslovujete neziskovky pro účast v tomto projektu?

Ano, spravujeme databázi neziskových organizací v Pardubickém kraji, kterou se snažíme také jednou za rok aktualizovat a přidávat do ní další organizace, které v ní ještě nejsou evidovány. Neziskové organizace se mají možnost o burzách filantropie dozvědět také z internetových stránek www.nevladky.cz nebo z našeho informačního bulletinu INFOLIST, z tiskových zpráv a médií. Případní zájemci o zařazení do databáze mohou kontaktovat slečnu Moniku Pavlíkovou - koordinátorku informačního a poradenského centra KONEP - prostřednictvím e-mailu: pavlikova@konep.cz.

Jak vidíte posilování společenské odpovědnosti v naší kultuře, je podnikatelský sektor připraven na pomoc neziskovkám?

Osobně si myslím, že je to v prostředí České republiky běh na dlouhou trať. Spoustu firem i jednotlivců je osvicených a vědí, že jsou tady nějaké potřeby lidí, kteří trpí třeba duševním onemocněním, nebo potřeby ohrožených zvířat, potřeby dětí bez domova, žen ohrožených násilím a dalších. Vědí také, že existuje mnoho organizací, které se o potřebné starají a potřebují na realizaci těchto aktivit prostředky. Na druhou stranu je ale i řada lidí, kteří zastávají názor, že nezisková organizace by měla fungovat na zcela dobrovolné bázi, a ani si nedokáží představit tu škálu problémů, se kterými se musí potýkat v různých oblastech svého působení.

Děkujeme za rozhovor a přejeme mnoho dalších úspěšných projektů.

KONZUM společně s partnery projektu Jsme tu doma v letošním roce podpořil:

- Provoz krajské Linky důvěry Ústí nad Orlicí v roce 2012 (Občanské sdružení KONKAT Ústí nad Orlicí)
- S CEMOU PRO RADOST (Občanské sdružení CEMA Žamberk)
- Teplu pod střechu (Oblastní charita Ústí nad Orlicí)
- Zvýšení mobility terénního týmu na Orlickoústecku (Péče o duševní zdraví - region Pardubice)
- Voliéra pro orly skalní (ČSOP - Záchraná stanice a Ekocentrum Pasička)



JSME TU DOMA

Je důležité podporovat kvalitní potraviny
z našeho regionu.

www.jsme-tu-doma.cz



„Kvalita by měla být v popředí - věříme, že si vždy najde svého zákazníka,“

říká Ing. Milan Mandík, majitel firmy TORO VM a. s.



V rubrice partnerů projektu Jsme tu doma dnes představíme firmu TORO VM a. s., našeho dodavatele masa a uzenářských výrobků.

Historie jatečné výroby ve Vysokém Mýtě začíná v roce 1873, kdy byl založen spolek řezníků a uzenářů. Po padesátiletém působení, dne 26. srpna 1923, se otevřel provoz jatek a od tohoto roku je na vysokomýtských jatkách provozována jatečná činnost. V roce



1997 akciová společnost TORO VM zakoupila areál těchto jatek od Fondu národního majetku. Celý provoz byl zcela modernizován a budovy byly obnoveny v původním slohu. Akciová společnost TORO VM se zabývá potravinářskou výrobou a vlastní majoritní podíl v několika zemědělských společnostech. Jejich hlavní prioritou je porážka zvířat, zpracování masa do kvalitních masných výrobků a jejich distribuce do firemních prodejen a dalším odběratelům v regionu. Tato činnost je důležitá z pohledu zabezpečení vlastního hovzího a vepřového masa, kde má tak firma přímý vliv na jeho množství a kvalitu. Díky pokrytí celé širší zemědělské výroby je možné zákazníkovi nabídnout produkty českého původu s vysokou nutriční hodnotou. „Vzhledem k tomu, že máme přímý vliv na zemědělskou výrobu, můžeme kvalitu našeho masa a výrobků ovlivňovat již přes výživu zvířat, plemenářskou práci, způsobem porážky, dodržováním tradičních receptů a postupů ve výrobě uzenářských specialit, až po dodání čerstvého výrobku přímo z výroby do našich prodejen a našim odběratelům. Snažíme se naplnit heslo „vše čerstvé z našich farem,“ doplňuje Ing. Milan Mandík. Firma vlastní akreditaci jatek s evropským působením, certifikát bioporažky a schválený systém HACCP.

Pro TORO VM a. s. je klíčová především masná produkce. Firma nabízí cca 50 výrobků, přičemž se řídí velice sympatickou strategií - na začátku procesu dodání produktů nejsou jatka, ale zákazník - jeho objednávka a popptávka. Výroba tedy produkuje výrobky pouze podle toho, kolik se opravdu za určené krátké období prodá. Zkrátka klasický postup trochu

naruby. Ing. Milan Mandík upřesňuje:

„Jsme tedy schopni operativně vyrábět přímo na žádost konečného zákazníka. To se nám vyplácí - a jsme opět zpátky u čerstvosti - často totiž jde na úkor zákazníka ve prospěch distribuční sítě. Naši dodavatelé si proto mohou objednávat menší množství výrobků, ale častěji. Chceme být regionální výrobci, důležitý je pro nás okruh cca 50 km, aby se rozvoz dal zajistit denně. V lepším případě 2x denně.“ Důraz je tak ve veskeré produkci v první řadě kladen na čerstvost. „Čerstvé je velké slovo, čerstvé rovná se chutné. Znamená dnes vyrábím, zítra spotřebuji,“ doplňuje Ing. Milan Mandík.



Mimo tradiční masné výroby se firma v poslední době zabývá výrobou produktů, které mají přímý vliv na zdraví člověka. Řada masných výrobků bezlepkových splňuje přísné limity obsahu lepku do 20 mg/kg a produkty jsou vyráběny bez použití přídavku škrobu, který obsahuje lepek. Tato řada je primárně určena pro konzumaci zákazníků, kteří trpí celiakií. Masné výrobky se zdrojem selenu jsou pak určeny pro zákazníky všech věkových kategorií tak, aby přirozenou cestou ve svém jídelníčku mohli přijmout dostatečné množství selenu, kterého je normálně u běžných výrobků na našem potravinářském trhu nedostatek. Selen jako esenciální minerál a silný antioxidant hraje významnou roli v imunitních

funkcích lidského organismu. Jak již bylo řečeno, jako regionální dodavatel je i TORO VM a. s. součástí našeho projektu Jsme tu doma. V rámci něj nabízíme v našich obchodech pět certifikovaných výrobků, které byly doporučeny vámi - zákazníky: Kujebácká pečeně, Šunka BABY výběrová hranatá, Tyrolský točený salám, Toro speciál a Pečená paštika.

Ptáte se, jestli se nás TORO VM a. s. chystá překvapit nějakou novinkou? Ano, a přípravy jsou v plném proudu. Ing. Milan Mandík s nadšením vysvětluje koncept nově uvedené značky Česká farma: „Česká farma představuje volné sdružení farmářů a zemědělců, kteří

ještě mají zachovanou výrobu od toho pole až po tu vidličku. My samozřejmě členství v tomto sdružení nabízíme i ostatním farmářům a zemědělcům z okolí - podmínka vstupu je jedna - každý člen má svou zemědělskou výrobu, zpracovává svoje produkty až do konečných výrobků.“ Jde tedy především o podporu místních výrobců, kvalitních produktů a našeho regionu. Prvotním výstupem sdružení je čerstvé mléko Stračena z farmy Sedlec u Vysokého Mýta, tedy opět místního zemědělce, které bude na trh uvedeno ještě před Vánoci. „Mléko bude šetrně pasterizované, tak, aby si zachovalo vlastní chuť, dále homogenizované, aby tuk, který obsahuje byl ponechán ve stoprocentním složení a nesrážel se. Mléko bude mít dobu spotřeby 5 až 8 dní. Mělo by se stoprocentně odlišovat chutí a obsahem. Cílem je, aby zákazník opravdu dostal ten nejčerstvější výrobek na svůj stůl,“ vysvětluje Ing. Milan Mandík. Distribuce mléka bude řešena nejen sítí vlastních prodejen, ale Stračenu najdete i na regálech KONZUMU.



TORO VM a. s. tak zůstává věrné své filozofii dodávat svým zákazníkům na stůl vše čerstvé z vlastních chovů a výroben.



Podívejte se na video s prezentací firmy TORO VM a.s., Vysoké Mýto na našich stránkách: www.jsme-tu-doma.cz/toro



Zprávičky z KONZUMu

Bezlepkový program od Sázavy



Pekařství a cukrářství Sázava nově od října 2012 spustilo speciální bezlepkový program. Konkrétně se jedná o čtyři výrobky: chléb s pohankou, chléb světlý, chléb kminový a biskupský chlebiček. Důležitou otázkou trvanlivosti vyřešil výrobce po svém: „Trvanlivost sázavského bezlepkového pečiva je 2 týdny. Naši snahou není vyrobit pečivo s trvanlivostí několika měsíců, jak je to bohužel u bezlepkových výrobků zvykem, či pečivo vhodné do mrazáku. Vyrábíme bezlepkové pečivo se středně dlouhou trvanlivostí díky unikátní sterilizační metodě Marco Pollo.“ Bezlepkové pečivo je připraveno především pro osoby s nesnášenlivostí lepku, můžeme ho však doporučit také všem vyznavačům zdravého životního stylu. Doporučujeme vyzkoušet - pečivo z této kategorie je samozřejmě k dostání v síti našich prodejen.

Otevření prodejny v Libchavách

Otevření prodejny v Libchavách



Česká pošta

Dne 10. 10. 2012 byla po přestavbě otevřena prodejna 153 České Libchavy, kde bylo mimo jiné zřízeno i Výdejní místo České pošty. Výdejní místo je název projektu, který spustila Česká pošta s nasmulovanými partnery, kteří vykonávají služby pošty především na menších obcích. Místo není vybaveno technikou, práce se provádí „ručně“ a vše se do účetního systému zavádí na řídicí poště. Kromě výdeje a příjmu záilek (balíků, dopisů) vyřizuje i úhrady určitých typů složenek, SIPO apod.



Vánoční farmářská bedýnka

Rádi bychom vám jako v loňském roce usnadnili nákupy surovin na přípravu svátečního stolu. Proto máme opět připravenou vánoční farmářskou bedýnku. Slavnostní tabuli si tak můžete zpestřit ovocem a zeleninou od místních farmářů a pěstitelů. Vychutnejte si kachničku se zelím či bramborový salát připravený z letošního úrody tohoto regionu. Bedýnku s váhou cca 10 kg si je možné objednat do 14. 12. 2012 na všech našich prodejnách. K vyzvednutí budou připraveny tamtéž od středy 19. 12. 2012.



Fortel



Hledáte inspiraci pro nákup vánočních dárků? Hobby centrum Fortel v Ústí nad Orlicí je vám zcela k dispozici! Velký výběr milých pozorností

- od těch malých, po luxusní výrobky. Pokud si nebudete jisti, můžete sáhnout po dárkových poukázkách, které jsou k dispozici v hodnotě 500 Kč a 1 000 Kč. Ještě váháte? Předvánoční návštěvu můžete využít i k nákupu živého stromku. Smrčky a borovice pro vás dovážíme ze školky v Oucmanicích a najdete je na parkovišti před hobby centrem od 8. 12. 2012.

Také rádi dostáváte **dárky**, které jsou určeny pro Vaše záliby?



Dopřejte tu radost i Vaším nejbližším a obdarujte je **dárkovými poukázkami** hobby centra **FORTEL** v Ústí nad Orlicí.

Poukazy v hodnotě 500,- Kč a 1000,- Kč zakoupíte v hobby marketu FORTEL Ústí nad Orlicí, ul. Moravská 482

Vánoční prodej kaprů



Jako každý rok vám tradičně přinášíme možnost nakoupit si u nás kapra na váš vánoční stůl. Ryby pochází z Rybářství Lito-myšl a prodej bude probíhat od čtvrtka 20. 12. 2012 do pátku 21. 12. 2012 na více než šedesáti prodejních KONZUMu. Pokud ale klasice příliš neholdujete, můžete si i ve vánočním období objednat čerstvého chlazeného lososa, kterého pro vás dovážíme přímo z Norska.

Dárkové balíčky

Dárkové balíčky

KONZUM představuje nový sortiment dárkových balíčků, které mohou být vhodným dárkem pro vaše blízké. Při jakékoli příležitosti si je možné vybrat ze dvou potravinových a dvou kosmetických dárkových balení. Doporučujeme především balíček složený z výrobných výrobků řady COOP Premium.



Vánoční prodejní doba v našich obchodech

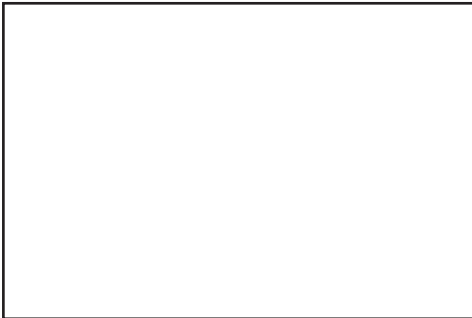
Pondělí 24. 12. 2012 Štědrý den	Všechny prodejny otevřeny jako v sobotu (max. do 12:00).
Úterý 25. 12. 2012 1. svátek vánoční	Všechny prodejny uzavřeny.
Středa 26. 12. 2012 2. svátek vánoční	Všechny prodejny uzavřeny.
Pondělí 31. 12. 2012 Silvestr	Všechny prodejny otevřeny jako v sobotu (max. do 12:00).
Úterý 1. 1. 2013 Nový rok	Všechny prodejny uzavřeny.

| Členské slevy 2013

Vážení členové družstva, představenstvo družstva stanovilo nové podmínky poskytování slev z nákupů v roce 2013. Základní slevová tabulka zůstává platná,

pouze hranice pro přiznání slevy 2,5 % se zvyšuje z původních 3 000 Kč na 5 000 Kč a hranice pro slevu 3 % se zvyšuje z 5 000 Kč na 7 000 Kč. Je to z toho důvodu, že v průběhu roku 2012 jsme nově umožnili započítávat i nákupy z Mega katalogu, nákupy v hobby centru Fortel v Ústí nad Orlicí a platby za zájezdy v cestovní agentuře SLM v Ústí nad Orlicí (zde se přičítá polovina ceny zájezdu).

V roce 2013 přibudou i nákupy pohonných hmot v naší nové čerpací stanici COOP 24 a předpokládáme, že se nám podaří zavést pokladní systém i do všech malých zahradních center Fortel.



| Vyberte si kredit!

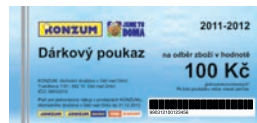
Upozorňujeme všechny členy, že je nutné si vybrat veškeré naspořené slevy z roku 2012 ve formě kreditu na vaší členské kartě nejpozději do 31. 1. 2013. Po tomto datu již nebude možné z daňových důvodů starý kredit z předchozího roku uplatnit. Slevy můžete vybírat kdykoliv v průběhu roku, ale nezapomeňte si vzít s sebou velkou členskou kartu. Doporučujeme využít při velkých vánočních nákupech.



◆	NUŽE	NÁZEV HLÁSKY	ČLEN VLÁDY	PATŘÍČÍ IVANOVÍ	NÁROD	CELNÍ KÓD ESTONSKA	◆	OPÁŠÁNÍ	HLAVNÍ MĚSTO JIHOAFRIČKÉ REP.	MĚSÍC JUPITERA	TĚŽKOST	◆	VODÍČÍ TYČE POVOZU	KRAJ	PŘEDLOŽKA S 2. PÁDEM	SPZ SVITAV
NEPŘÁJEMNĚ							◆	KOPIE				◆	OBILNINA SLOVENSKY			
ŽENSKÉ JMÉNO (2.10.)							◆	ANTIDOTA				◆	ŘÍMSKÝ 3			
◆	O CO	PŘEDLOŽKA				SVĚTOZNÁMA HOUSLISTKA				NORSKÉ JEZERO					TRÓŠKU	DOLOVATI
◆		POPĚVEK				NÁS SPOUSVATEL (ALOIS, 1851-1930)				LENOCHOD TRÍPRSTÝ			AMERICKÁ RASISTICKÁ ORGANIZACE			
DOMÁCKÝ OLDŘICH					NÁS SOUČASNÝ NOVINÁŘ (VLADIMÍR) PRVNÍ ČÁST TAJENKY					NÁZEV PÍSMENE CH			AMERICKÁ RASISTICKÁ ORGANIZACE			
MAGAŽÍN								VŮL (NĚM.)					SUDÁNSKÉ POKROJE			
◆	HOLANDECKÝ ZÁLIV	BYTOST						ŘÍMSKÝCH 605					TROJHELNÍKOVÁ FLACHTA MEZI ŽENSKOU A PŘEDNÍM STĚŽNĚM			
◆		NĚMECKÁ AUTOMOBILKA														
AFRIČANĚ															DĚTSKÝ POZDRAV	
															ŠPANĚL. ŘEKA	
ZKRATKA EVROPSKÉ UNIE			◆		PODNIK V PRAZE					ČESKÁ POLITICKÁ STRANA			INICIÁLY HERCE VETCHEHO			ČÁST ÚST
					MUŽSKÉ JMÉNO					STORNOVANÁ			NEKONKONALE SPALLENÉ DŘEVO			LÁTKY
DOMÁCKÝ EDUARD			NÁHLE VNÍKNOUT					TAHOUNI	ZMÁŘITI							
			PSYCHOTROPNÍ LÁTKA													
ČÁST LIBERCE										OCIGARETA (ZAST)						VÝROBCI ZLATÝCH ŠPERKŮ
										TŘETÍ PÁD						ZDVOŘILE OSLOVOVAT
◆	ORGANIZACE PRO OSVOBOZENÍ PALESTINY (ČES. ZKR)	ŘÁDOVÁ ČÍSLOVKA				BLANOKŘÍDLÝ HMYZ									SPZ ZVOLENA	
		MEZINÁRODNÍ KÓD NAURU													OSOBNÍ ZAJEMNO	
NA ONOM MÍSTĚ						CIZOPASNÉ HOUBY	JEMNÝ LIKER S FENYKLEM A ANÝZEM						SOUČÁSTI AROMATICKÝCH OLEJŮ			
							PŘEDLOŽKA						ÚSKOČNA			
ANGL. NEBO			DREŽÉR													SLOVEN. JINAK
			SEVEŘAN													PRACOVNÍ SCHŮZE
INSTINKT					STĚNY			NEZDRAVÉ PROSTŘEDÍ								
					PAŽE			STANICE TECHNICKÉ KONTROLY								
◆	MEZINÁRODNÍ KAMIONOVÁ DOPRAVA (ZKRATKA)	ČÁST OPERY														ZN. NITU
		CITOSLOVCE UDIVU														OSNAČENÍ LETADEL MEXIKA
JIDELNÍ LÍSTEK					OSOBNÍ ZAJEMNO	OTEC (KNIŽNĚ)				KÓD TIMORU	ANGL. ONO					PÍSMENO ŘECKÉ ABECEDY
						LINKA DŮVĚRY (ZKRATKA)					EVROPAN					PŘEDLOŽKA
JEDNOTKA PRÁCE A ENERGIE (ZNAČKA)			ZESPOLEČENSTVÍ													
RUSKÝ SOUHLAS			ANGL. SPOJKA													OSNAČENÍ DRUHOU VLAKŮ

Váhceci sudoku z minulého vydání: O. Stejskal, Chocen; J. Motl, Ústí nad Orlicí; J. Dugas, Dlouhá Třebová
 Váhceci křížovky z minulého vydání: J. Kozák, Brandýs nad Orlicí; J. Marek, Tečhonín, Z. Mačátová, Dolní Dobruč
 Správné znění tajenky: „Podzimní čas“ - Výhercům blahopřejeme!

Správné řešení zašlete do 31. 12. 2012 na adresu:
 KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí
 nebo na e-mail: clen@konzumuo.cz
 Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup
 v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.



2	9	6	7	8	3	4	1	5
8	1	4	6	9	5	3	7	2
5	3	7	2	1	4	6	8	9
3	5	1	8	6	2	9	4	7
9	6	2	5	4	7	8	3	1
7	4	8	1	3	9	2	5	6
4	7	3	9	5	6	1	2	8
6	8	5	3	2	1	7	9	4
1	2	9	4	7	8	5	6	3

Vyluštění sudoku z minulého vydání

náš konzum

Informační občasník pro zaměstnance, členy a přátele KONZUMU Ústí nad Orlicí

Vydává:

KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí, tel.: 465 553 111, e-mail: clen@konzumuo.cz, redakční rada občasníku **náš konzum**: Mgr. Kateřina Kapounová, Bc. Radek Mačát, Ing. Miloslav Hlavsa a Bc. Romana Blaselová.