

# náš konzum

informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

**konzum**

září 2020

O řetězci COOP TUTY s Tomášem Pokorným

Kosičky u Hradce Králové - rozhovor s dodavatelem podestýlkových vajec

Podíl KONZUMu na systému recyklace

Novinka: AlzaBoxy a Penguin boxy u našich prodejen

Festival dokumentárních filmů Jeden svět



**coop**

SKUPINA COOP

ČLENSKÁ  
KARTA

konzum

NÁŠ ČLEN čerpá výhody



# Rozhovor s vedoucím obchodní skupiny KONZUM na téma COOP TUTY

Pane Pokorný, naši členové a zákazníci si na mnoha prodejnách sítě KONZUM všimli označení COOP TUTY. Vysvětlíte prosím co to znamená a z jakého důvodu tam je.



Tomáš Pokorný, vedoucí obchodní skupiny

Ano, je to skutečně tak. Těší mě, že i tohoto si naši členové a zákazníci všimají. V rámci našeho družstva dlouhodobě provozujeme formát prodejen COOP Diskont, KONZUM Market, KONZUM a i další nepotravinové prodejny. Pro zákazníky našich prodejen připravujeme pravidelně nabídku akčního zboží, které komunikujeme přes letákové akce, náš web a facebookový profil. Dále se na našich prodejnách můžete setkat s ochutnávkami zboží, prezentacemi na druhotných pozicích - stojany a drátěné koše a s dalšími obchodně-marketingovými aktivitami. Z těchto aktivit připomenu především dlouhodobé věrnostní akce, které jsou velmi oblíbené a úspěšné. Jednalo se například o plyšáky, příbory, nože a další.

I pro letošní konec roku připravujeme „překvapení“. No, tak to bylo pár řádků o nás.

Ve zbytku republiky, u našich kolegů na ostatních družstvech, fungují vybrané prodejny v rámci řetězce COOP TUTY. Tento formát prodejen je řetězec, který spravují naši kolegové na nákupní centrále COOP Centrum se sídlem v Praze. Řetězec COOP TUTY má již více jak dvacetiletou historii a aktuálně je do tohoto řetězce zapojeno 362 prodejen (stav k 30. 6. 2020). V rámci řetězce spolupracuje s COOP Centrem řada českých a moravských družstev. Díky této spolupráci/„cooperaci“ můžeme prodejny COOP TUTY potkat skoro ve všech regionech naší republiky.

Po několika měsících interních diskuzí a následném vyjednávání s kolegy z COOP Centra, jsme se rozhodli zařadit naše vybrané prodejny do řetězce COOP TUTY. Aktuálně se jedná o 49 prodejen. Proč? Případalo nám rozumné a velmi zajímavé využít aktivit naší nákupní centrály COOP Centrum a to jak v nabídce akčního zboží, novinek, tak i dalších aktivit, které nákupní centrála pro zákazníky prodejen COOP TUTY připravuje. Zmíním například Velikonoční a Vánoční soutěže nebo aktivitu „Velký letní výCOOP“ s fotbalovými a volejbalovými míči značky MOLTEN.

Komunikace se zákazníky tohoto řetězce probíhá především přes leták, který vychází 1x za 14 dní a je distribuován přímo do schránek v daném regionu, kde je prodejna zařazena do řetězce COOP TUTY.

**Proč jsou do řetězce COOP TUTY zapojené pouze některé prodejny a některé toto označení nenesou?**

Jak jsem se již zmínil výše, tak aktuálně má naše družstvo zařazeno do řetězce COOP TUTY 49 prodejen. Tento řetězec má pravidla pro zapojení prodejny daného družstva do řetězce. Mezi tato pravidla patří dvě klíčová - průměrná měsíční tržba a prodejní plocha v m<sup>2</sup>. Na základě těchto a dalších kritérií mohou družstva zařadit své prodejny do řetězce COOP TUTY. Za naše družstvo to tedy splnily všechny prodejny formátu KONZUM Market a několik prodejen KONZUM.

**Do schránek našich zákazníků chodí také letáky označené COOP MENU. Kde tedy akční nabídka zboží z tohoto letáku platí?**

Leták COOP MENU platí pro prodejny zařazené do řetězce COOP TUTY a COOP TIP. Naše prodejny jsou zařazené do řetězce COOP TUTY. V řetězci COOP TIP, který také spravuje nákupní centrála COOP Centrum, nemáme zařazené žádné prodejny. Nabídka z tohoto promočního letáku platí na našich prodejnách, které jsou zařazené do řetězce COOP TUTY.

Promoční leták je plný zajímavého zboží za akční ceny a to včetně drogerie a průmyslového zboží. Celá nabídka z letáku nemusí být na prodejně vždy k zakoupení, záleží na velikosti dané prodejny a jejich možnostech. V rámci našich prodejen zařazených do řetězce COOP TUTY i nadále budeme ctít jednu z našich klíčových hodnot - regionalitu. Jedná se především o kategorii uzenin, ve které budeme stále podporovat naše regionální výrobce. Budeme se snažit tuto regionální nabídku zajímavě propojit a vyladit s nabídkou v rámci promoční akce COOP TUTY.

Ještě se na chvilku zastavím u letáků v rámci našeho družstva. Do schránek 1x za 14 dní dorazí leták KONZUM s nabídkou v celé naší síti a druhý týden dorazí leták COOP MENU, který je určen pro prodejny řetězce COOP TUTY. Tento leták je také v režimu 1x za 14 dní. Věřím, že toto zařazení vybraných prodejen našeho družstva do řetězce COOP TUTY bude úspěšné pro naše družstvo a atraktivní pro naše členy a zákazníky. Tímto naším krokem jsme i významně podpořili naše kolegy na nákupní centrále a jejich vyjednávací pozici vůči našim dodavatelům.

**Jak poznám, že jsem na prodejně zařazený v řetězci COOP TUTY?**

Stále ctíme a i nadále budeme ctít označení všech našich prodejen logem KONZUM. U prodejen, které jsme zařadili do řetězce COOP TUTY jsme doplnili i toto označení a logo řetězce. S označením se potkáte jak z vnějšku prodejny - rámy na plakáty A1 a vchodové dveře, tak i uvnitř prodejny - zavěšené komunikační boardy. Klíčovým komunikačním nástrojem přímo na dané prodejně jsou akční cenovky u zboží, které je zařazeno do promoční akce letáku COOP TUTY.

**coop TIP** **coop TUTY**

**menu** 17/20  
od středy 26. 8.  
do úterý 8. 9. 2020  
**akce**

*Připravte se do školy!*

- BeBe Dobré ráno 50 g  
výběrné druhy  
cena za 100 g = 13,30 **6<sup>90</sup>**
- Beltriso  
výběrné druhy  
cena za 100 g = 4,90 **9<sup>90</sup>**
- Šunkový salám zauzený  
cena za 100 g = 12,90 **12<sup>90</sup>**
- Tatranek 33 g  
kakaové, mléčné, šokoládové  
cena za 100 g = 14,85 **4<sup>90</sup>**
- Flora 250 g  
cena za 100 g = 11,56 **28<sup>90</sup>**
- Termix Maxi 120 g  
výběrné druhy  
cena za 100 g = 6,85 **8<sup>90</sup>**
- Křepanka Jaguťový nápoj 300 g  
výběrné druhy  
cena za 100 g = 6,97 **14<sup>90</sup>**
- Kuře bez drobbů a 2 kuličky stehna  
cizopleté  
cena za 1 kg = 59,90  
Pouze ve vybraných prodejnách **59<sup>90</sup>**
- Pepsi 2,25 l  
výběrné druhy  
cena za 1 l = 9,73 **21<sup>90</sup>**
- Jihlavanka Standard Crema 180 g  
estonská káva  
cena za 100 g = 49,98 **89<sup>90</sup>**
- Tall tek na vlny 280 ml  
Keratin, Volurne  
cena za 100 ml = 25,90 **64<sup>90</sup>**
- Caprio 2 l  
jablko, multivitamin, pomeranč  
cena za 1 l = 11,14 **22<sup>90</sup>**

od 3. 9. do 6. 9. 2020 platí **speciální akce**

www.coop-tip.cz www.coop-tuty.cz

Aktuální nabídka z letáku COOP MENU (celou nabídku naleznete na [www.konzumuo.cz](http://www.konzumuo.cz)).



# „Jsem hrdý na to, že v prodejnách sítě KONZUM jsou naše vajíčka a díky zájmu KONZUMu můžeme odebírat vajíčka od malých místních farmářů a touto cestou je i podporovat,“ komentuje Mgr. Jan Pozdílek



Podnik pro výrobu vajec  
v Kosičkách, s.r.o.

důvodů a nahradili je podestýlkovými. S tím nám pomáhá a prodejny zásobuje náš regionální dodavatel. Pojí nás spolupráce s Podnikem pro výrobu vajec v Kosičkách nedaleko Hradce Králové, který se pyšní titulem Regionální produkt Hradecko a označením Potravinář a potravina Královéhradeckého kraje. Povíдали jsme si s Mgr. Janem Pozdílkem, ředitelem firmy.



**Pane řediteli, jak dlouhou tradici má za sebou Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách a jak společnost funguje dnes?**

Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách je firma s více než čtyřicetiletou tradicí ve výrobě konzumních vajec a vaječné melanže. Skládá se dnes ze tří středisek - Kosičky, Mlékosrby

Mgr. Jan Pozdílek

a Brno. Denně rozvážíme po celé republice vajíčka k cílovým zákazníkům, kdy se snažíme vynechat složité distribuční cesty a přepky velkoobchodům. Tímto způsobem vozíme k našim zákazníkům vejce nejlevnější a nejčerstvější. Denně rozvezeme vlastní dopravou cca 450 000 ks vajec. Pomáháme s odbytem i jiným našim spřáteleným drůbežárnám. Máme k dispozici vajíčka od cca 1 000 000 nosnic denně na různých způsobech ustájení. Jedná se o klecové způsoby chovu s označením na skorápce s kódem začínajícím 3CZ, podestýlkové s kódem 2CZ a chovy na volném výběhu s kódem 1CZ. Letos jsme nově zahájili i prodeje křepelčích vajec. Tak, jak je stará historie naší firmy a prodeje vajec, tak v souladu s prodejem vajec je odchod kuřic - mladých slepic před snáškou pro potřebu našich snáškových hal i pro potřeby jiných drůbežáren, které svoje vlastní odchovy nemají. Zároveň realizujeme velkoobchod i maloobchod zájemcům o tzv. vynesené nosnice Slepíčky z Kosiček, které mají troudám si tvrdit celorepublikovou oblibu stejně jako naše vajíčka.

**Hovoříte o celkové produkci vajec. Jak velká je ale denní produkce co se týká pouze drůbežárny v Kosičkách?**

Samotná drůbežárna v Kosičkách má nyní 200 000 ks nosnic, kdy denní produkce je od 160 000 do 180 000 ks vajec.

**Postihla Vás, či stále postihuje, aktuální virová situace? Museli jste přistoupit k nějakým interním opatřením abyste toto období zvládli?**

V období tzv. koronavirové krize muselo zavřít provoz mnoho našich zákazníků jako

jsou školní jídelny, restaurační zařízení, gastro provozy a my jsme měli ponížené prodeje a rozvozy. U vajec je situace složitá tím, že se jedná o výrobek podléhající rychlé zkáze. Je náročný na skladování a drůbežárny musí mít síť spokojených a věrných i různorodých klientů, aby v době krize nastal ekonomický bankrot. KONZUM patří mezi naše velké odběratele podestýlkových vajec. Društvo nám vyšlo vstříc a realizovalo různé letákové akce, reklamní kampaň s cílem navýšit odběry a pomoci českému zemědělství, ke kterému se hrdě hlásíme. Nákupem našich vajíček podporujete vy všichni zákazníci a čtenáři tohoto časopisu české zemědělství a českou ekonomiku.

**Jakými postupy lze dosáhnout kvality vajec a dokážete ji garantovat? Lze zaručeně poznat opravdu čerstvé vejce?**

Je nutné mít postavenou hustou a kvalitní síť zákazníků, kdy denně odjíždí z drůbežárny veškerá produkce a nemůže nastat situace, že vajíčka ve skladech stárnou. Parametrem pro kvalitu vajec je pevnost a neporušenost skořápky, barva žloutku, pevnost a jasné obrysy rosolovitého nikoliv vodnatého bílku po rozbití vajíčka na pevném podkladu, absence nepříjemného aromatu, velikost vzduchové bubliny na tupém pólu vajíčka, pevné usazení žloutku v bílku, kdy při pohybu s vajíčkem nesmí žloutek „hrkat“.

Vajíčko má jako svoji fyziologickou součást vždy vzduchovou bublinu. Ta musí být průměrně velká do cca 5 % velikosti vajíčka.

Čím je vajíčko starší, tím je bublina větší a při ponoření do vody vajíčko díky vysokému obsahu vzduchu stoupá k vodní hladině, popř. plave uprostřed. Čerstvé vajíčko 100% kvality musí být ponořené u dna, kdy má vysokou hustotu, malý obsah vzduchu a nemá tendenci se nadzvedávat. Vajíčko má v ČR dle platných zákonů trvanlivost 28 dní od datumu snesení a již 7 dní před koncem expirace nesmí být nabízeno koncovému spotřebiteli, tak aby on měl nejméně 7 dní na zpracování vejce. Vajíčka z Kosiček jsou max. do 4. dne od snesení u zákazníka, který má dalších 24 dní na to vejce zpracovat.

**Některé potraviny do ledničky zkrátka nepatří, protože ztrácí chuť nebo mění konzistenci. K chybám při ukládání potravin nás možná nabádají přímo i výrobci ledniček, kdy nám předurčí, že máme ukládat vajíčka do dveří lednice. Svědčí jim to ale? Jaký postup při skladování byste doporučil Vy?**

Zákon nám nařizuje uchovávat vajíčka v chladu při nekolísavé teplotě od +5 °C až do +18 °C. Koncovým spotřebitelům doporučujeme vejce uchovávat v chladu a temnu při teplotách od +5 °C do +8 °C. Při skladování mají být vajíčka uložena špičkou dolů, kdy na tupém pólu je uváděna vzduchová bublina a my chceme, aby byla nahoře a neměla potřebu ze spodní části vajíčka stoupat vzhůru a ovlivňovat negativně složení vajíčka. Při změně či kolísání teploty, resp. střídání tepla a zimy, se vajíčka rosí a začíná se vytvářet prostředí pro růst bakterií.







Z toho důvodu je nový trend nedávat vajíčka do dveří lednice, kdy se při otevření mění teplota vajíčka a může se začít kazit. Vajíčka mají obecně dobrou akumulaci schopnost, kdy trvá dlouhou dobu než převzme teplotu okolí. Z toho důvodu bych sám za sebe bral neukládání do dveří lednice jako doporučení, ale kdo nemá jinou možnost, než dát vajíčka (navíc) do praktických plastových stojánek ve dveřích lednice chybu jistě neudělá.

**Ačkoliv vejce patří mezi jedny z nejuživnějších a nutričně nejbohatších potravin na světě, mají špatnou pověst kvůli množství cholesterolu, které se nachází ve žloutcích. Řekněte nám prosím, jaké jsou benefity konzumace vajec?**

Někdo bude tvrdit, že vajíčka není vhodné konzumovat a někdo naopak, že konzumace vajec je prospěšná. Je to asi takto: na jednu stranu obsahují slepičí vajíčka velké množství nechvalně známého cholesterolu - v jediném žloutku je cca 300 mg, což odpovídá doporučené denní dávce pro člověka. Na straně druhé jsou bohaté na kvalitní bílkoviny. Najdete v nich i vitaminy A, D, B a cenné minerální látky (zejména vápník, fosfor a železo). Dříve se vejce nedoporučovala jíst příliš často, kvůli možnému zvyšování hladiny cholesterolu v krvi. V dnešní době se však pohled na ně trochu změnil - vejce totiž obsahují také látky, které hladinu cholesterolu zase snižují, zejména lecitin. V minulosti se uvádělo, že konzumace vajec je špatná. Je to přesně naopak. Vajíčka by měla být součástí našeho každodenního jídelníčku z několika důvodů:

- Snižení cholesterolu (vejce má látky, které dokáží špatné látky ponížít a ty dobré navýšit).
- Zvýšení imunity (nejen konzumace ovoce, zejména citrusů s vysokým obsahem vitamínu C, ale i konzumace vajec je nejlepší prevence proti vzniku onemocnění zejména v období chřipkové či jiné epidemie, jako například v poslední době zmiňovaný COVID-19).
- Snižení rizika srdečních onemocnění (vajíčka pozitivně posilují činnost svalové soustavy a to příčně pruhované ovládané silou vůle, ale i té hladké - srdeční - neovlivnitelné lidským faktorem).
- Pozitivní vliv na funkci a činnost mozku (je prokázáno, že konzumace vajec má vliv na kvalitu myšlení a rychlost reakce).
- Pozitivní vliv na duševní zdraví (konzumace vajec a „hladina správných hladin ob-

sahu vajíčka“ v těle snižuje celkovou míru stresu a podporuje tvorbu serotoninu, resp. hormonu štěstí).

**Kolik vajec tedy můžeme během dne bezpečně sníst? Existuje nějaké doporučené množství?**

Vejce sice obsahují spoustu prospěšných látek, ale zároveň jsou velmi tučná. Zdravé děti by si měly dopřát vejce maximálně čtyřikrát týdně. Počet vajec na týden však závisí na věku dítěte. Například pro batolata a děti v předškolním věku jsou doporučovány dva kusy týdně. Do počtu zkonzumovaných vajec se musí počítat i ta uvařená v podobě vajíčka „na tvrdo“, omelety, ale i moučníky, omáčky, knedlíky, nudle, vaflé, palačinky atd.

Z důvodu prevence je vhodné po manipulaci se skořápkou omýt ruce a vajíčko nechat projít ohřevem na min. 70°C, kdy se spolehlivě zničí případné zárodky salmonely.

Křepelčí vajíčka, která jsou rovněž přes nás distribuována do KONZUMU, a která jsou v porovnání se slepičími menší, obsahují dvojnásobné množství vitamínů. Dále jsou bohatým zdrojem Omega mastných kyselin. Na křepelčí vejce není doposud zaznamenán žádný případ vzniku

alergie, kdy proti slepičímu vajíčku mají tuto výhodu. Křepelčí vajíčka pomáhají zdolat nachlazení a posilují imunitu.

**V poslední době se problému klecových chovů slepic dostalo velké pozornosti. Po zveřejnění investigativních záběrů se veřejnost zhržila a velká většina lidí požaduje zákaz této praktiky. Boj za lepší život slepic ale stále není u konce. Jaký na to je Váš názor? Je třeba řešit tuto problematiku zákonem?**

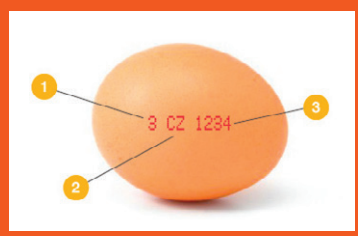
Klecový chov přímo souvisí s problematikou celého zemědělství či českého venkova. Je velmi obtížné každodenní dřinou v létě či v zimě produkovat zisk a dosahovat dobrých ekonomických výsledků. Práce u zvířat, drůbeže nevyjímaje, je záležitostí 365 dní v roce. Zvířata musí žrát, napájet se, nesmí být na průvanu, musí mít správné podmínky k životu včetně teplotních poměrů, životního prostoru, vybavení stáje... Toto se dá nazvat jedním slovem tzv. WELFARE, nebo-li spokojenost, pohoda zvířat. Na welfare zvířat chodí ohlášené i neohlášené kontroly a ani klecové chovy zvířat nejsou výjimkou.

Dnes díky trendům přecházejí drůbežáři z klecových způsobů chovů na podestýlkové chovy, ale trh - resp. zákazník, není příliš ochotný za vajíčko připlatit. Máme dnes více vajec s kódem 2CZ než jaká je poptávka a tak nám jich plno zbývá nevyužitých. O to jsme dnes raději, že máme takového odběratele jakým je právě KONZUM, který bere výhradně podestýlková vejce a jde v souladu s moderními trendy a postupy. Vejce na klecovém způsobu chovu má stále mnoho příznivců, kdy argumentují čistotou, čerstvostí vajíčka, absencí případného onemocnění díky vysoké čistotě na hale, vyšší kapacitou zvířat na hale, bezkontaktní způsob nosnic a vajíček, apod. Zákazník rozhoduje o tom, jaká vajíčka, od koho a kolik je za ně ochotný dát. Když zákazník řekne, že pro něj je prioritou cena a neřeší z jakého původu vajíčko je, zda je tuzemské či dovezené přes půl Evropy, není reálné zakázat pouze v ČR klecové způsoby chovu a vozit sem vejce s kódem 3CZ z Polska, Litvy, Španělska... Český zemědělec - drůbežář zákonitě neprodá svoje dražší vajíčka a zkrachuje a budeme vozit k nám stále více vajec než nyní vozíme. Dovoz do ČR je nyní asi 40 % z celkového objemu spotřebovaných vajec v ČR.



## Jak se orientovat ve značení vajec?

Vejce se třídí podle jakosti do tříd A a B. Pro maloobchodní prodej jsou určena jen čerstvá vejce třídy A. Vejce třídy B jsou určena pro průmyslové zpracování. Každé vejce zakoupené v obchodě obsahuje kód řídicí se vyhláškou č. 264/2003 Sb.



Tento kód se skládá ze tří částí:

1. označuje metodu chovu nosnic:
  - 1 - vejce nosnic ve volném výběhu
  - 2 - vejce nosnic v halách
  - 3 - vejce nosnic v klecích
  - 0 - vejce nosnic chovaných v souladu s požadavky ekologického zemědělství (BIO)
2. kód producenta na vejci zjistíte původ vajec, např.:
  - CZ - Česká Republika, SK - Slovensko, LT - Litva, PL - Polsko, DE - Německo
3. Registrační číslo hospodářství (resp. poslední čtyři číslice registračního čísla chovu) např. 1234 - znamená registrační číslo chovu



### Jaký je stav v jiných evropských zemích?

V Rakousku, Německu, Švýcarsku a dalších státech je chov slepic v klecích zakázaný zákonem. Zde bych řekl, že mentalita lidí v těchto státech, spolupráce, soucit či vlastenectví je na jiné - vyšší úrovni, jak u nás. Spoluobčané v zahraničí nechají v místě bydliště vydělat lokálního farmáře, zemědělce v teritoriu, kde žijí. Statky včetně jejich okolí jsou útulné, malebné pro oko. Vnímám to tak, že zde mají Češi ještě hodně co dohánět. Je třeba začít řešit od koho zemědělské produkty zákazníci nakoupí a to, že budou rádi za znalost původu, představí si konkrétní lokalitu, kde zvířata od nichž mají produkty žijí a za kvalitu si rádi připlatí. Zemědělec poté bude mít prostor na investice, zvyšování welfare zvířat a nakonec všichni včetně zákazníka budou spokojeni.

S touto ideou nyní nastavujeme spolupráci s KONZUMem, kdy slepičí vejce s kódem 2CZ, 1CZ a křepelčí vejce budou k prodeji v jeho malebných prodejnách. Slepičí vajíčka s kódem 1CZ budou pocházet od sou-



Stále nás těší, že jsme od společnosti **Compassion in World Farming** (organizace, která se celosvětově zabývá dodržováním důstojného přístupu ke zvířatům) obdrželi cenu **GOOD EGG AWARD** za to, že jsme se již v roce 2011 rozhodli ve své obchodní síti prodávat vejce výhradně z podestýlkových chovů. A tím se distancovali od produkce klecových vajec.

**KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí**



**VEJCE,**  
která lépe chutnají

Je pro nás důležité chovat se eticky. Z tohoto důvodu nabízíme na našich prodejnách jen vejce z podestýlkových chovů. Zde jsou slepice chovány bez klecí.

Tak je to fér.





kromě farmářky paní Šilarové z osady Hlavná, která je součástí obce Žampach a křepelčí vajíčka budou pocházet od chovatelky paní Mičianové z rodinné farmy v obci Semechnice nedaleko Opočna pod Orlickými horami. Kosičky v tomto případě zajistí logistiku pro potřeby KONZUMu, kdy drobnochovatel se může věnovat samotnému chovu a nemusí se věnovat reklamě, dopravě, logistice, resp. jedním slovem obytu svého produktu.

Na závěr bych chtěl dodat, že o spolupráci s KONZUMem jsme stáli hodně let zpětně. V té době jsme měli k dispozici jen vejce z klecového chovu. KONZUM byl první obchodní řetězec, který klecová vejce ukončil. Postupem času a změnou naší technologie jsme dostali možnost do družstva vajíčka dodávat. Je vidět, že než KONZUM někoho „na své regály“ pustí, ověřuje si informace o dodavateli a kvalitu jeho výrobků. Podestýlková vejce již v té době KONZUM měl a bylo třeba najít vyšší úroveň kvality výrobku, než na kterou byli jeho zákazníci zvyklí a také najít důvod, proč by měl brát vajíčka od nás z Kosiček. Podestýlková vejce jsme obohatili o označení „cereální“, kdy slepičky, které snášejí vajíčka pro KONZUM jsou krmeny cereální směsí, kterou tvoří min. 3 druhy obilovin a dále je zde vyšší podíl kukuřice v krmné směsi, která má za následek pěknou - tmavší barvu žloutku. Do KONZUMu dále dodáváme velká podestýlková vejce velikosti „XL“ nad 73 g, tato vajíčka mají 2 a vzácně i 3 žloutky. V regálech je možné v rámci letákových akcí najít levnější variantu - plato po 30 ks malých vajec velikosti „S“ do 53 g a nyní nově krabičku po 10 ks s vajíčky z volného výběhu s kódem 1CZ, která pochází zpravidla z farmy Hlavná nedaleko Letohradu. V případě vysoké poptávky ze strany zákazníků KONZUMu, kdy nestačí slepičky v Hlavné snášet, druhý dodavatel vajec je farma Veselice z Moravského krasu, která nesou označení „Regionální produkt Moravský kras“.

O to je nastavená spolupráce cennější, kdy jsme jakýmsi náročným výběrovým řízením na dodavatele vajec prošli a já spolupráci s KONZUMem považuji za jednu z nejceněnějších v rámci celé ČR. Jsem hrdý na to, že právě v těchto prodejnách jsou naše vajíčka a díky zájmu KONZUMu můžeme odebírat vajíčka od malých místních farmářů a touto cestou je podporovat.



**Ingredience:** . 10 natvrdo uvařených vajec . 1 lžice dijonské hořčice  
. 1 bílý smetanový jogurt . sůl, hrubě mletý pepř  
. 1 lžice plnotučné hořčice . petrželka na ozdobu

### Postup přípravy:

Natvrdo uvařená vejce po délce rozkrojíme, vyjmeme žloutky a dáme je do šlehačkové nádoby. K nim přidáme bílý jogurt, obě hořčice a ochutíme solí. Rozmíchujeme tyčovým mixérem a vzniklou náplň přendáme do cukrářského sáčku. Pomocí sáčku naplníme připravené bílky, posypeme hrubě mletým pepřem a nasekanou zelenou petrželkou. Podáváme jako předkrm samotné či jako hlavní jídlo s bramborovým nebo luštěninovým salátem.

Více receptů na [www.coopclub.cz](http://www.coopclub.cz)



# Zprávičky z KONZUMu

## AlzaBoxy jako nová služba u našich prodejen



Možná jste si už všimli, že některé prodejny sítě KONZUM doplnily boxy s jednotlivými schránkami. Jedná se o samoobslužné schránky rozmístěné po celé ČR, které slouží k vyzvednutí zboží objednaného na Alza.cz. Přístupnost těchto AlzaBoxů je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a svou zásilku můžete sledovat online. Zaručeno je také expresní doručení a zboží je připraveno k vyzvednutí hned následující den.

### AlzaBoxy jsou instalovány u prodejen:

- COOP Diskont Choceň
- COOP Diskont Letohrad
- COOP Diskont Opočno
- COOP Diskont Kostelec nad Orlicí
- COOP Diskont Králíky
- KONZUM Hronov
- KONZUM Broumov
- KONZUM Červený Kostelec
- KONZUM Česká Skalice

Následovat bude i instalace AlzaBoxu u prodejny KONZUM v Žamberku.



AlzaBox u prodejny COOP Diskont v Králíkách

## Pozvánka na členskou schůzi

Výbor členů v Ústí nad Orlicí svolává podzimní členské schůze, které se budou konat ve dvou termínech a to vždy od 17.00 hod. První schůze se bude konat 3. 11. 2020 v restauraci Šnyt na Nové Louži v Ústí nad Orlicí. Druhá schůze se bude konat 6. 11. 2020 v restauraci ALI v Hnátnici. Svou účast potvrďte do 30.10. 2020 na tel. 602 491 843 nebo na e-mail: v.jirout@ktuo.cz. Předseda Výboru členů Vlastimil Jirout.

## Pozvánka na Shromáždění delegátů

Představenstvo družstva KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, svolává, podle článku 15. odst. 11., 12. stanov družstva, Shromáždění delegátů. Proběhne v úterý 8. 9. 2020 od 9.00 hod. v kongresovém centru hotelu UNO v Ústí nad Orlicí.

## Penguin box

Novinkou u našich prodejen jsou i Penguin boxy. Jedná se o exteriérovou výdejnu i sběrné místo zásilek - 24/7. Díky své konstrukci z oceli poskytuje ochranu obsahu schráněk, každý Penguin box jich obsahuje 13. Schránky se otevírají pouze pokud zadáte jednorázový unikátní kód. Umožňuje tedy vydávat či ukládat balíčky do schráněk pouze osobám, jenž disponují přístupovým kódem. Ten Vám je přidělen, pokud služby Penguin boxu chcete využívat. Můžete si zde vyzvednout např. balíček z e-shopu, krmivo pro kočku, nebo léky.

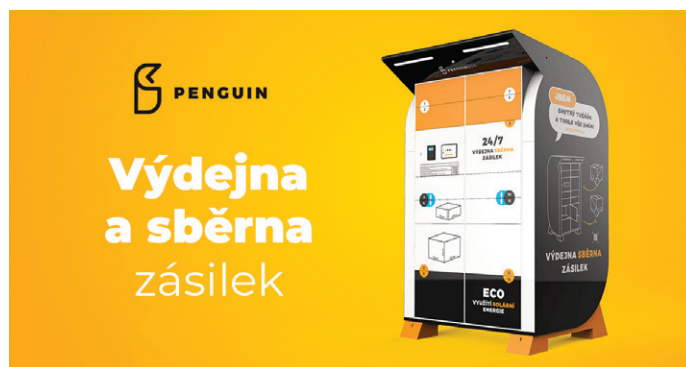
Penguin box je navíc vybaven mnoha senzory. Má funkci automatického osvětlení okolního prostoru pro noční užívání. Zvyšuje tak bezpečnost okolí. Box si sám vyrábí a uskládňuje energii ze slunce. Takže je energeticky nezávislý a šetrný k životnímu prostředí. A samozřejmě funguje i v zimním období.



### Penguin boxy jsou instalovány u prodejen:

- COOP Diskont Kostelec nad Orlicí
- COOP Diskont Letohrad
- COOP Diskont Choceň
- COOP Diskont Opočno
- COOP Diskont Králíky
- KONZUM Ústí n. Orlicí (ul. 17 listopadu)
- KONZUM Vamberk (ul. Jiráskova)
- KONZUM Broumov

Následovat bude i instalace Penguin boxu u prodejny KONZUM v Žamberku.



## Podíl KONZUMu na systému recyklace za rok 2019



Obdrželi jsme poděkování za aktivní přístup na systému třídění a recyklace obalových odpadů ze společnosti EKO-KOM, jejímž hlavním smyslem je poskytovat veřejně dostupnou službu třídění a recyklace svým zákazníkům a spotřebitelům jejich výrobků.

EKO-KOM uvádí, že český systém třídění odpadů je jedním z nejúspěšnějších a nejefektivnějších v Evropě. V roce 2019 se podařilo opět zvýšit výtěžnost tříděného sběru odpadu na současných 65,2 kg na obyvatele a rok. 99 % obyvatel ČR má možnost třídít svůj odpad a díky rostoucímu počtu kontejnerů se jim zkrátila průměrná docházková vzdálenost jen na 91 metrů, což představuje asi 133 kroků. Češi se zlepšují nejen z hlediska množství vyříděného odpadu, ale také z hlediska

kvality třídění. Pravidelně už třídí odpad 73 % z nich.

Prostřednictvím společnosti EKO-KOM byl z KONZUMu zajištěn zpětný odběr a recyklace 38 tun obalových odpadů. Tyto odpady naplnily 25 svozových automobilů. Podíl KONZUMu na systému EKO-KOM odpovídá zajištění provozu a obsluhy 50 barevných kontejnerů na tříděný odpad (pro papír, sklo, plasty a nápojové kartony). Třídí odpad jsme tak umožnili 1 128 obyvatelům.

Náš podíl na celkovém snížení produkce skleníkových plynů činí 84 tun CO<sub>2</sub> ekv., a tak bylo ušetřeno 1 969 GJ energie. To odpovídá emisím CO<sub>2</sub> vyprodukovaných 40 osobními automobily střední třídy za rok jejich provozu. Námi ušetřenou energii představují například 4 dny spotřeby elektrické energie na veřejné osvětlení v hl.m. Praze.

**NOVÁ LOUŽE**  
NÁKUPNÍ GALERIE

Ústí nad Orlicí, sídliště Štěpnice  
www.nova-louze.cz  
www.facebook.com/nowalouze



**NOVĚ V NG NOVÁ LOUŽE**

# ZOOT.

● objednávejte na [www.zoot.cz](http://www.zoot.cz) a zkoušejte v G. B. Vogue ●  
zkoušení bez placení předem v kabinkách ● doručení do  
tří pracovních dnů ● vrácení a reklamace

Výdejnu ZOOT naleznete v 1. patře nákupní galerie, v obchodě  
s dámskou módou G. B. Vogue.



**PODZIM 2020**  
19. – 26. 9.  
Ústí nad Orlicí  
[js.spousti.cz](http://js.spousti.cz)

Konzum  
pro členy  
**sleva  
50%**  
1 osoba/1 film

## Až naprší a uschne

Jednotlivý dokument: 70,- Kč

Od 1. září můžete zakoupit vstupenky na filmy ve všech pokladnách KONZUM (i COOP Diskont a Forte). Na baru v Malé scéně v Ústí budou k prodeji festivalové pasy a ve stejný den bude také spuštěn rezervační systém na [www.js.spousti.cz](http://www.js.spousti.cz).  
Během festivalu lze koupit vstupenky také přímo v Malé scéně vždy 30 minut před první projekcí dne.

**JEDEN SVĚT** FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ O LIDSKÝCH PRÁVECH

GENERÁLNÍ PARTNER:

HLAVNÍ PARTNER:

REGIONÁLNÍ PARTNERI:

**coop Mobil** ... Váš český operátor ...

**VOLEJTE ZDARMA**

**NABÍDKA**  
SRPEN / ZÁŘÍ 2020

**KUPTÉ 3 ks** JAKÝCHKOLIV PRODUKTŮ Z TĚTO NABÍDKY  
A ZÍSKÁTE **10 VOLNÝCH MINUT DO VŠECH SÍTÍ**



**NÁKUP produktů V AKCI**  
**10 min.** do všech sítí **ZDARMA**  
**PRODLOUŽENÍ** platnosti kreditu o **7 DNÍ**



**5 ZDARMA**

Pořďte si **COOP Mobil**, vyberte až 5 čísel kamarádů, rodiny, známých a volejte mezi nimi zcela **ZDARMA!**

**AKCE ČASOVĚ OMEZENÁ!** *Bud' první!*

Více na: [www.coopmobil.cz](http://www.coopmobil.cz)

**Platí pro zákazníky COOP Mobil.**

Pro registraci nákupu a získání volných minut použijte věrnostní kartu COOP Mobil nebo pošlete SMS na číslo **8844** ve tvaru: **COOP mezera DATUM NÁKUPU mezera ČÍSLO PRODEJNY** (Např.: COOP 01082020 12345)

Účtenku s nákupem uschovejte pro kontrolu. Každý účastník může získat max. 1 odměnu denně. Akce platí od 1. 8. 2020 do 30. 9. 2020 ve vybraných prodejních sítích COOP. Dostupnost zobrazeného zboží z nabídky se může na jednotlivých prodejních COOP odlišovat.

\*Více informací a úprné pravidla na [www.coopmobil.cz](http://www.coopmobil.cz)

POŘÍDETE COOP MOBIL A NÁKUPÍTE LIKVEŘ  
**PŘENOS ČÍSLA ZDARMA**

**coop Mobil**  
facebook



## Jak na to?

Cílem hry SUDOKU je doplnit chybějící čísla 1 až 9 v předem dané předvyplněné tabulce. Tato tabulka je rozdělena na 9x9 polí, která jsou seskupena do 9 čtverců (3x3). K předem vyplněným číslům je potřeba doplnit další čísla tak, aby platilo, že v každé řadě, v každém sloupci a v každém z devíti čtverců byla použita vždy všechna čísla jedna až devět. Čísla se nesmí opakovat v žádném sloupci, řadě nebo v malém čtverci.

Správné řešení (vystříhnete, naskenujete, okopírujete, ...) zašlete do 30. 9. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**. Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.



				3	6		4	
7	4	5						
				8			9	
2		7	5				8	
			9				5	7
		6		4				3
5	1						8	
		9			4			6
	8			1	2	5		

# SUDOKU

Výherci z minulého vydání:  
 Iveta Lukášková - Semechnice  
 Martina Reháková - Letohrad  
 Marie Čapoušková - Dolní Dobrouč

Správné řešení z minulého čísla

7	2	4	3	1	6	5	8	9
3	1	6	5	9	8	7	4	2
5	9	8	4	2	7	3	1	6
1	4	7	9	3	2	8	6	5
6	8	9	1	7	5	4	2	3
2	5	3	8	6	4	9	7	1
9	6	2	7	4	3	1	5	8
8	7	1	6	5	9	2	3	4
4	3	5	2	8	1	6	9	7

✦	NÁŠ SLOVNÍKÁŘ	VYZKOUŠET	INICIÁLY TENISTY AGASSHO	DESKA NA ZLOMENINU	✦	ZAHRADNÍ KVĚTINA	NĚM. KVĚTEN	✦	ŘÍMSKÁ 6	INIC. HERCE CUPÁKA	ČÁST ÚZEMÍ	3. ČÁST TAJENKY	✦	STAROŘEK	DVANÁCTERNÍK	ŘÍMSKY 49
POKLES					ZKRATKA AMER. AUTOMOBILKY (GENERAL MOTORS) A SICE			CENA (ZAST)					INDONÉS. OSTROV			
POPĚVEK								MEZINAR. ORGANIZACE PRO CIVILNÍ LETECTVÍ PŘI OSN. KŘEVLNÍ FAKTOR					VČELÍ DŮM (ZAST.)			
ZDE			HVĚZDA V SOU- HVĚZDÍ ORLA	CAPÁNÍ				ČÁST MŠE	NÁZEV	NENÍ MOŽNO						ČLEN KOČOV- NEHO KMENE
1. ČÁST TAJENKY							ANGLICKY CEST							SPZ DUNAJSKÉ STREDY		
	ARM- STRONGOVY INICIÁLY				ŘÍMSKY 2	RADA OBRANY STÁTU (ZKR.)		NĚMECKÝ SPISOVATEL					SIBÍRSKÝ KOZOROH			
	PÁDOVÁ OTÁZKA							2. ČÁST TAJENKY					KRAJSKÝ NOHEJBA- LOVÝ SVAZ			
KOPNUTÍ				HNĚV (ZAST.)							OBRAZY SVATÝCH					
											ZÁPADO- ČESKÉ MĚSTO					
PÁR				ČESKÝ ARCHITEKT					ZATÍT							
NÁŠ PRÁVNÍK				KRÁTKÝ KABÁT					SLANGOVÉ JÍDELNÍ MISKA						ZN. MILIAMPERU	

Správné řešení zašlete do 30. 9. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**. Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

Výherci křížovky z minulého vydání: Jana Rouhová - Libecina, Richard Novák - Velká Morava, Marková Marcela - Nové Město nad Metují  
 Blahopřejeme! Správné znění tajenky: „Vlastní košík“.

