

náš konzum

informační občasník pro členy, zaměstnance a přátele KONZUMu Ústí nad Orlicí

konzum

červenec 2020



Rozhovor s ředitelem družstva: jak světová pandemie ovlivnila fungování KONZUMu

Letos se dočkáme významných rekonstrukcí

KONZUM otevřel prodejnu na Dolní Moravě

Slavíme Mezinárodní den družstevnictví

Informace o hospodaření družstva za rok 2019

coop

SKUPINA COOP

ČLENSKÁ
KARTA

konzum

NÁŠ ČLEN čerpá výhody

I život a provoz v KONZUMu se musel přizpůsobit nastupující virové nemoci

Pandemie koronaviru, která nás během března zasáhla, otřásla celým světem. Ze dne na den změnila životy mnoha lidí. Byl vyhlášen nouzový stav, který doprovázela bezprecedentní vládní opatření proti šíření nemoci a to znamenalo výrazný zásah pro ekonomiku a útlum společenského života. I život v KONZUMu byl najednou poznamenán a museli jsme se situaci postavit a řešit věci, kterými jsme se dříve při běžném provozu obchodu zabývat nemuseli. Více se dočtete v rozhovoru s ředitelem družstva Ing. Miloslavem Hlavsou.

„Maloobchod už asi nebude úplně stejný. Lidé budou požadovat bezpečnější prostředí,“ tvrdí Ing. Miloslav Hlavsa



Miloslav Hlavsa, ředitel družstva

Pane řediteli, jaké byly první kroky, které jste jako firma podnikli v okamžiku, kdy jste se dozvěděli, že situace není příznivá a začínají platit omezení kvůli šíření koronaviru? Překvapení byli asi všichni - obchodníci, dodavatelé i zákazníci...

Pokusím se odpovědět, ale nejdříve mi dovoluňte, abych hluboce poděkoval všem spolupracovníkům v KONZUMu za to, jak celé období COVID-19 a nouzového stavu zvládli. A také chci poděkovat všem členům a zákazníkům, že k nám i přes některé složitosti a nedostatky byli tolerantní a zachovali KONZUMu přízeň. Moc si toho vážím. Musím přiznat, že s postupným šířením ko-

ronaviru po světě jsme čekali, že nějaká opatření typu zákazu cestování do zahraničí apod. přijdou. Ale to, co nastalo po 13. 3. 2020, to bylo velmi razantní a myslím, že pro většinu z nás neočekávané. První omezení prodeje jsme s kolegy z vedení družstva řešili v noci z pátku na sobotu 14. 3. 2020, kdy jsme podle nařízení vlády museli od 8,00 ráno uzavřít všechna KONZUM Cafe, Fortely a také automyčku v Lanškrouně. A pak jsme téměř každý den sledovali až do noci zprávy, abychom se ihned ráno sešli a rozhodli, co budeme ten den vlastně dělat.

Vládní nařízení vznikala jak na běžícím páse a celkem rychle se i měnila, což jistě ovlivňovalo vaše provozní postupy. Mnoho změn a výjimek přináší zmatek a třeba i neochotu dodržovat pravidla. Jak jste se s tím zvládli vypořádat, jak na straně zaměstnanců, tak zákaznický? Ano, první dny byly hodně chaotické. Kdo šel večer v klidu spát, ten se většinou ráno

probudil do úplně jiného světa. Pro nějaké rozumné fungování firmy se 100 pobočkami to není úplně komfortní situace. Zvláště, když se to každý den opakovalo. Kolegové na prodejních od nás oprávněně požadovali nějaké instrukce a my jsme bohužel věděli jen to, co bylo večer ve zprávách. Přesto, že jsem osobně již 26. 2. 2020 prostřednictvím našeho Svazu spotřebních družstev požádal vládní orgány, aby nám sdělily, jaká bude naše role v zajištění potravinové obslužnosti obyvatel a co se od nás očekává, kdyby nastala epidemie či karanténa, tak nám do dnešního dne nikdo ani neodpověděl. Přitom jsme chtěli vědět jen pár základních informací, jako např. jestli jsme povinni udržet prodejny v chodu, jaké ochranné pomůcky máme zajistit pro naše zaměstnance, jestli budou nějaká hygienická kritéria pro zákazníky, jestli bude nějaké omezení v prodeji nebalených potravin, apod. Chápu, že nikdo nemohl vše vědět dopředu, ale když obchodníci

KONZUM
obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí

DĚKUJEME!
NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM

VÁŽÍME SI VÁS

Z našich prodavačů a prodavaček, aniž by o to stáli, se ze dne na den stali hrdinové, kteří bez dostatečné ochrany zajišťují fungování státu. Nejsou to policisté, záchranáři ani lékaři, kteří složili přísahu a připravují se na to celý život. Jsou to „obyčejní“ lidé, kteří dělají skvěle svoji práci a překonávají svůj strach. Jsme vám za to vděční!

Poděkování patří i zákazníkům a našim členům, kteří se chovali ohleduplně a tolerovali naše nedostatky.



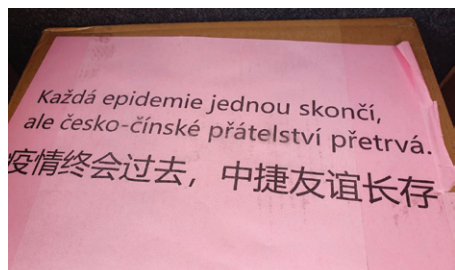
s 2 500 prodejny, hlavně na venkově, na které je více méně závislých asi 2 miliony obyvatel této země, nikdo ani neodpoví, tak to už není úplně v pořádku. Vždy jsem si jako občan myslel, že existuje něco jako strategická infrastruktura státu v oblasti zajištění energií, telekomunikací, dopravy, potravin, léků, zdravotnictví a záchranných složek. A také jsem si myslel, že když nastane krizový stav, že jsou poskytovatelé této infrastruktury ze strany vlády aktivováni a instruováni mimo masmédiu, aby se mohli s nějakým předstihem na vzniklou situaci připravit, tak aby nedocházelo ke zbytečné panice obyvatel. Mohu vás ubezpečit, že minimálně v oblasti potravinové obslužnosti nic takového neexistuje. Vše jsme společně s 10 miliony našich spoluobčanů sledovali až v přímém přenosu v televizi. Pouze díky neskutečné obětavosti většiny našich spolupracovníků, kteří s velkým strachem denně nastupovali do práce, jsme zásobování zajistili a nemuseli jsme uzavřít žádnou prodejnu. Ale byla to čistá improvizace. Jedině, k čemu opravdu došlo, byla ta neskutečná panika mezi našimi zákazníky. Ti vzali první týden obchody útokem a my jsme měli holé ruce.

Zpočátku nebylo snadné postarat se o včasné zajištění ochranných prostředků. KONZUM má více než 800 zaměstnanců, jak jste se s tím tedy dokázali vypořádat?

To je právě to o čem mluvím. Kdyby nám někdo alespoň 5 dní dopředu řekl, že může nastat situace, kdy bude vyhlášena povinnost nosit roušky a používat lihovou dezinfekci a že jsme povinni si to zajistit, tak jsme to udělali. Ihned po vyhlášení vlády jsme kontaktovali místní partnery Pemitex Potštejn a Sdružení Neratov s prosbou urychleného ušití roušek a Ace trade Ústí n. O. o výrobu dezinfekčních gelů. Ale vyrobit vše pro tak velký počet zaměstnanců prostě chvíli trvá.

Takto jsme zbytečně téměř týden vystavili spolupracovníky neúměrnému riziku, kdy bez poskytnutí jakékoliv ochrany museli denně obsluhovat stovky až tisíce zákazníků. Kdyby si v první dny nepomohli sami zaměstnanci a kdyby nám nepomáhali naši zákazníci a dobrovolníci s tím, že ihned začali šít roušky, tak nevím, jak by to dopadlo. Rychlé podpory se nám dostalo i ze strany mnoha starostů obcí.

Najednou jsme si uvědomili, že lokální spolupráce má i v takovýchto chvílích neocenitelnou hodnotu. První dodávku jednorázových roušek a respirátorů z Číny prostřednictvím vládních speciálů jsme obdrželi až 24. 3. 2020. Navíc v malých rozměrech, které se pro evropské obličejové nehodí a nedají se nosit a v množství, které by vydrželo tak na 2 dny. Kdybychom neměli české látkové roušky, tak bychom vůbec nemohli fungovat. Také mne trochu vylekalo, že při rozbalování jednotlivých krabic s těmi malými respirátory jsme museli nejdříve odstranit plakátek s dvojjazyčným nápisem: „Každá epidemie jednou skončí,



ale česko-čínské přátelství přetrvává“.

A co ochrana zákazníků?

To byla také kapitola sama pro sebe. Dezinfekce, rukavice, otevírací doba pro seniory, rozestupy atd. Každý den všechno jinak. Snažili jsme se vycházet maximálně vstříc a plnit vládní nařízení. Ale jak máte ze dne na den zajistit např. 500 litrů dez-

infekce pro zákazníky na 100 prodejnách, když nikde není. Denně nás navštíví až 30 tis. zákazníků. Takže když nám někdo nabídl pár litrů, tak to nic neřešilo. A když měl někdo větší množství, tak většinou nesmyslně předražené třeba i za desetinásobek běžné ceny. Zde nám v prvních dnech opět často pomohli starostové. Ale přišli jsme i s některými vlastními aktivitami. Například jsme poskytli zákazníkům k zakoupení jejich „vlastní“ nákupní košík, se kterým mohou chodit nakupovat daleko hygieničtěji, aniž by museli používat ty běžné v obchodě. Tento nápad se osvědčil. Už si je pořídilo přes tisíc našich zákazníků.

Myslíte si, že některá z uvedených ochranných opatření se do budoucna stanou standardem a zákazníci je budou v prodejnách pro větší pocit bezpečí i nadále vyžadovat?

Určitě ano. Například ochranné plexisklové štíty, které jsme nainstalovali u všech pokladen aš zachováme natrvalo. To samé si myslím, že nastane s dostupností dezinfekce na ruce při příchodu do prodejny. Naopak, co zákazníci moc neocenili bylo balené pečivo. Všichni jsme zvyklí konzumovat čerstvé křupavé pečivo a to balené je bohužel často úplně gumové. Proto se opět postupně vracíme k nebalenému. Naštěstí testy prokázaly, že koronavirus se na pečivu neudrží, takže je to celkem bezpečné.

Problémy jistě zaznamenali i výrobci a dodavatelé potravin. Spolupracujete zejména s regionálními pěstiteli, chovateli a dodavateli obecně. Jak se tato spolupráce vyvíjela?

Ano, velmi brzo jsme zjistili, že řada našich místních dodavatelů je kromě nás závislá i na dodávkách do restaurací, školních jídelen, či na farmářské trhy. A to vše ze dne na den skončilo. A zbyli jsme jen my. S těmi nejpostiženějšími, jako byli místní minipivovary, cukrárny, farmáři, ale třeba i místní rybářství v Opočně nebo výrobce pizy v Lanškrouně, jsme se dohodli a vytvořili program „Jsme tu doma - Pomáhejme regionu“ v rámci kterého jsme nabídli jejich výrobky s nižší marží, abychom více prodali a pomohli jim s odbytem. Některé věci nám v první chvíli ani nedocházely. Např. když neproběhly tradiční Velikonoce s kolednicí a pomlázkou, tak téměř zkolaboval trh s vajíčky. Tak jsme se po Velikonocích pustili do prodeje vajíček, abychom pomohli.

CHCETE SE CÍTIT BEZPEČNĚJI?

POŘÍDTE SI VLASTNÍ NÁKUPNÍ KOŠÍK A UŽ HO NEMUSÍTE DÁT Z RUKY. CHRÁNÍTE TÍM SEBE I NÁS.

- JE VYROBEN V JINÉ BARVĚ NEŽ BÉŽNÉ NÁKUPNÍ KOŠÍKY, PROTO S NÍM MŮŽETE BEZ PROBLÉMŮ VSTUPOVAT I ODCHÁZET Z PRODEJNY, ANIŽ BY VÁM TO NĚKDO VYTKNUL.
- JE EKOLOGICKÝ - VYROBEN Z RECYKLOVANÉHO PLASTU.

coop

ROUŠKY OD DOBROVOLNÍKŮ ZDARMA
(poprosíme, se před použitím je nutné vyprat na vysokou teplotu)

DĚKUJEME ZA VAŠI SOLIDARITU!

KONZUM

MOJE ROUŠKA CHRÁNÍ TEBE, TVOJE ROUŠKA CHRÁNÍ MĚ!

JSME TU DOMA

Obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí
Jsme tu doma.
www.jsme-tu-doma.cz

POMÁHEJME REGIONU

Není nám jedno, v jaké situaci se ocitli naši místní dodavatelé. Řada z nich zásobovala svými výrobky a výpěstky školy, restaurace či podnikové jídelny a v současné chvíli čelí poklesu odběru.

V našem regionu vzniká celá řada poctivé uzeniny, zeleniny, ovoce či mléčných výrobků. KONZUM vám nyní toto zboží přináší za nižší ceny a vy koupí těchto produktů podporujete konkrétního výrobce.

DĚKUJEME!

V souvislosti s obavami z šíření nákazy koronaviru a mimořádnými opatřeními, které postupně přijímala vláda, začali Češi najednou mnohem více než dřív nakupovat potraviny, drogerii i léky. Z médií jsme se dočetli, že epidemie zvedla tržby v českých obchodech o desítky procent. Jak tomu bylo či je v KONZUMu?

Na to je odpověď trochu složitější. V médiích to vypadalo, že obchodníci mají úplné žně. Jenže to bylo velmi nárazové a krátkodobé. První týden po vyhlášení vládních opatření jsme skutečně zaznamenali nárůst tržeb o 31 %, druhý týden to bylo již jen 9 % a třetí týden se už tržby dokonce o 1 % propadly. Lidé v panice nakoupili zásoby a pak z nich žili. Od čtvrtého týdne se již vše pohybuje v úrovních jako před koronavirem. Naopak teď trochu s obavami vyhlížíme na měsíce následující, aby s rostoucí nezaměstnaností a celkovou ekonomickou situací lidé nezačali výrazně šetřit i na jídle.

Nárůst zájmu se však netýkal jen kamenných prodejen, ale také on-line obchodů. Vedle stálých zákazníků k nim totiž upřeli pozornost i ti, kteří doposud dávali přednost klasickému supermarketu. Nakupování on-line funguje v KONZUMu již delší dobu prostřednictvím COOP-BOXu. Jak vnímáte jeho roli a přesun prodeje potravin do webového prostředí?

To je pravda. On-line prodeje zaznamenaly enormní růst. Na COOP-BOXu jsme v březnu a dubnu zaznamenali zvýšení tržeb o 300 % a odbavili jsme téměř 3 000 zákazníků. V prvním týdnu jsme dokonce museli zastavit příjem objednávek, protože jsme nedokázali odbavit tak velké množství zájemců. V rámci celé České republiky jsme jedině družstvo, které provozuje e-shop a pomohlo svým zákazníkům v nejtěžší době zvýšit bezpečnost nakupování. Na základě našich zkušeností se už v těchto dnech na dalších 4 družstvech spouští projekt on-line nákupů.

Nezapomněli jste ani na nejohroženější skupinu obyvatel a KONZUM byl aktivní v zajišťování nákupů pro seniory nebo v organizaci sbírky pro seniory. Co vás k tomu vedlo?

Naše družstvo se dlouhodobě snaží podporovat život seniorů prostřednictvím mnoha aktivit a spoluprací s neziskovým sektorem. Ihned po vládním vyhlášení speciální nákupní doby pro seniory u prodejen nad 500 m², jsme přesto, že všechny naše prodejny jsou menší, zavedli doporučení pro všechny zákazníky, aby tuto dobu respektovali. Zároveň jsme s některými obcemi a seniorskými organizacemi spustili lokální projekty přípravy nákupů do tašek pro seniory, tak aby vůbec nemuseli navštěvovat prodejny. A následně jsme zorganizovali na všech našich prodejnách veřejnou sbírku pro oblastní spolek Českého červeného kříže Ústí nad Orlicí na pomoc seniorům. Oblastní spolek provozuje dlouhodobě v celém okrese Senior dopravu, která v současné době nabývá na ještě větším významu a tato sbírka ji zpřístupní ještě většímu množství klientů.

Uvedl jste, že jste si v rámci vedení firmy byli vědomi tlaku, který byl na váš personál vyvíjen, nasazení zaměstnanců nebo i holého faktu, že se cítili ohroženi a čelili obyčejnému strachu. Podařilo se vám situaci uklidnit a zaměstnance poté třeba i za jejich práci odměnit?

To, co mne na celé situaci nejvíce mrzí je, že jsme v té nejkritičtější době neměli mnoho možností, jak pomoci našim spolupracovníkům v „první linii“. Vše bylo chaotické a vše bylo pozdě. Navíc i média většinou na prodáváče při výčtu poděkování tradičně zapomínala. Já nemám rád velká gesta. A proto mě trochu vadilo, že se až teatrálně neustále děkovalo všem,

od zdravotníků až téměř po popeláře, ale na prodáváče se většinou zapomnělo. A přitom oni byli jediní, kteří denně nastupovali do práce, prakticky bez ochrany a obsluhovali tisíce zákazníků. A přitom nemuseli. Oni nemají složenou žádnou přísahu vůči státu, jakou mají lékaři, policisté či vojáci. Oni do toho šli dobrovolně i když se strachem a za to je obdivuji a smekám. Prostě nechtěli nechat své zákazníky ve štychu. Samozřejmě jsme se je snažili za to nasazení odměnit, ale možnosti obchodní firmy jsou omezené. V průměru to dělalo 5 tis. Kč na osobu, ale to není to, co bychom si představovali. Bohužel za službu státu v nejtěžší době od státu nic nedostali. Proto mi trochu vadí, když jsem slyšel o padesátitisícových odměnách některých jiných státních zaměstnanců v první linii. Z čeho máme takové odměny platit my? My platíme poctivě všechny daně. Co mě naopak těší je, že jsme nezaznamenali ani jediný případ covid pozitivního zaměstnance.

Sociální a ekonomické dopady koronaviru byly okamžitě vidět po celém světě. Může však nějakou dobu trvat, než se projeví problémy mimo ekonomiku a podnikání. Dokážete odhadnout, jakým způsobem se bude měnit svět maloobchodu? A do jaké míry se změní nákupní chování zákazníků?

To je velmi těžké odhadnout. Maloobchod už asi nebude úplně stejný, jako byl. Lidé budou požadovat bezpečnější prostředí. Obchod asi bude také více on-line a virtuální. Možná i více samoobslužný. Již nyní jsme např. také zaznamenali dramatický růst bezkontaktních plateb kartami.

Na druhou stranu věřím, že stále bude platit, že se na osobní návštěvu obchodu těšíme právě proto, že se potkáme s přáteli, něco se dozvíme a při tom si koupíme něco dobrého.

Pandemie koronaviru nám zakryla ústa i nos, ale ne oči. A tak se můžeme více dívat jak se život mění. Dala nám nějaké poučení? Jaké pocity zažíváte Vy osobně?

Tak mě bohužel zakryla i oči, protože nosím brýle a ty se mi vždy v roušce zamžily. Ale já nejsem žádný velký filosof, takže ode mne nečekejte velká moudra. Myslím si, že to hlavní poučení je, že jsme si uvědomili, že nejsme páni tvorstva a musíme respektovat přírodu. A vždy když na to zapomeneme, tak se nám to vymstí.

SBÍRKA NA POMOC SENIORŮM



30^{KČ} = ZAJIŠTĚNÍ OBLUHY PRO JEDNOHO SENIORA

DĚKUJEME ZA VAŠE PŘÍSPĚVKY!

KONZUM



Zprávičky z KONZUMu

Nakupovat v KONZUMu mohou nyní i občané Dolní Moravy

Až pojedete výletovat na Dolní Moravu, zastavte se v nově otevřené prodejně KONZUM. V přípravě je zároveň i realizace zcela nové prodejny u obecního úřadu o pár metrů dále, kam se poté náš prodej přesune. Prodejnu s námi otevřel starosta Dolní Moravy Richard Novák spolu se zastupiteli a hejtmanem Pardubického kraje Martinem Netolickým: „Vzhledem k tomu, že jsem při jednání o podpoře

venkovských prodejen z Programu obnovy venkova slíbil, že do družstva KONZUM vstoupím, učinil jsem tak vyplněním přihlášky.“

Hejtman dále pokračoval komentářem: „Osobně beru členství jako podporu malých provozoven na území našeho kraje. Ani v letošním krizovém roce jsme finanční prostředky kraje na provoz prodejen na venkově nezkrátili, ale naopak právě letos cítíme jejich důležitost

zejména pro seniory. Ti totiž nemuseli do velkých supermarketů ve městech, ale mohli si v klidu nakoupit v místě svého bydliště. Náš kraj je nyní dáván za vzor, protože díky více jak desetileté podpoře máme poměrně hustou síť venkovských prodejen (narozdíl od sousedních krajů).“

Děkujeme a věříme, že prodejna bude občanům Dolní Moravy plnohodnotně sloužit.



Zahradní centrum Fortel, JK ZOO a COOP-BOX v Ústí nad Orlicí se spojí v jeden nový celek

Letošní léto je ve znamení rekonstrukcí a jedna z nich právě probíhá v Ústí nad Orlicí. Naši zákazníci se tak mohou těšit na nové prostory zahradního centra Fortel, jehož prodejní plocha bude nově o několik desítek metrů čtverečních větší, včetně venkovní zahrady. Do tohoto objektu se z druhého konce Ústí nad Orlicí (ze STOP SHOPu) stěhuje i JK ZOO se svými chovatelskými potřebami. Jejich prodejní prostor bude daleko významnější, svůj sortiment budou nabízet na 450 metrech čtverečních. Nově bude součástí i výdejní místo supermarketu online - COOP-BOXu.



Mezinárodní družstevní den se letos věnuje změnám klimatu



Ariel Guarco
President ICA
(Mezinárodního družstevního svazu)

Aktivita Mezinárodního družstevního svazu zaměřené na propagaci družstevnictví jsou pro jeho další rozvoj velice důležité. Družstevní forma podnikání se ukázala jako odolná a schopná čelit výkyvům globální ekonomiky. Proto je vždy záměrem Mezinárodního družstevního dne zvýšit povědomí veřejnosti o družstvech, představit úspěchy družstevního hnutí, jeho ekonomickou efektivitu, ideály mezinárodní solidarity, rovnosti i myšlenku světového míru. Rovněž si klade za cíl posílit a rozšířit spolupráci družstevního hnutí s místními samosprávami a vládami na národní i mezinárodní úrovni.

Tradičně se slaví první červencovou sobotu. Letos tento den připadá na 4. 7. 2020 a tématem tohoto roku je spolupráce v boji proti změně klimatu „#Coops4ClimateAction“. Světová družstva upozorní na to, že je důležité podniknout kroky proti změně klimatu a povzbudit ostatní, aby se také zapojili, bez ohledu na to, jak jsou významní.



„Náš společný domov je v nebezpečí. Způsoby výroby a spotřeby neustále útočí na životní prostředí a my nemáme dost času na zvrácení této situace. Musíme začít jednat s našimi hodnotami a zásadami, abychom v globálním měřítku ukázali, že je možné rozvíjet ekonomiku se sociálním začleňováním a ochranou přírodních zdrojů,“ řekl Ariel Guarco, prezident Mezinárodní družstevní aliance.

Žádná země není vůči klimatickým změnám imunní. Emise skleníkových plynů jsou o více než 50 % vyšší než v roce 1990 a globální oteplování způsobuje dlouhodobé změny našeho klimatického systému, což hrozí nevratnými důsledky. Změna klimatu má vážný dopad na životy lidí na celém světě, zejména na nejvíce znevýhodněné skupiny, jako jsou například drobní zemědělci, domorodé obyvatelstvo a etnické menšiny, které se musí vypořádat s extrémními přírodními katastrofami a degradací přírodních zdrojů. V letošním roce se tedy celosvětová družstva zaměří na jejich přínos v boji proti změně klimatu.

Rekonstrukce prodejny KONZUM ve Vamberku: nově vzniklo i malé posezení v KONZUM Cafe

Přijměte pozvání do prostor modernizované prodejny KONZUM ve Vamberku na Jiráskově ulici, která byla 13. 3. 2020 po úpravách otevřena. Jedná se o další prodejnu družstva KONZUM s konceptem KONZUM Cafe. Zákazník si zde tedy nově může posedět v malém, ale příjemném prostředí KONZUM Cafe, popovídat si se svými přáteli u šálku dobré kávy od regionálního dodavatele a zákusku. V nabídce je i italská pizza či čerstvé chlebičky.



Prodejna v Žamberku prochází významnou změnou

Omluvte prosím nekomfort při parkování či pohybu v okolí prodejny KONZUM v Žamberku. Prochází významnou rekonstrukcí. Již v listopadu 2020 se ale dočkáte modernizované prodejny s posezením v KONZUM Cafe, dětským hřištěm Džungle či nového sortimentu regionálních výrobků. Provoz prodejny bude po celou dobu nepřerušen, případně řešení v náhradním prodeji v nově postavené budově.



OD LISTOPADU 2020 V NOVÉM!



KONZUM

teta

Cafe KONZUM

DŽUNGLE
dětské hřiště



Probíhající stavební práce.

PODĚKOVÁNÍ

Jmenuji se Alena Žitková a pracuji v KONZUMU v České Třebové na Lhotce. Chtěla bych touto cestou poděkovat obchodnímu družstvu KONZUM v Ústí nad Orlicí, odborům a Českému červenému kříži za pomoc při požáru panelového domu 3. června 2019 v České Třebové. Po celou dobu oprav poskytli celé naší rodině ubytování v MINI hotelu v Nákupní galerii Nová Louže v Ústí nad Orlicí. Nemohu opomenout ani sbírku, která se na nás vybrala a za to upřímně děkujeme. Můj velký dík patří také mé kamarádce a kolegyni Aleně Krobotové. Ještě jednou děkujeme. Alena Žitková.

Letákové akce v novém režimu

V nejtěžším koronavirovém období jsme se na doporučení krizového štábu rozhodli do odvolání přerušit letákové akce. Soustředili jsme všechny síly na zajištění provozu prodejen. Ten je v současné době stabilizován a letákové akce jsou opět obnoveny. Nově ale ve čtrnáctidenním režimu, to znamená také s nižší spotřebou papíru. S novým logem a novým obsahem. S důrazem na hodnoty, které jsou pro nás mimo jiné REGION A ČESKO. K regionu, kde jsme vznikli, a kde působíme, cítíme hlubokou úctu a pokoru. Vše, co děláme, děláme ve shodě s tímto regionem. Podporujeme místní producenty, dodavatele, spolky a zaměstnance. Nákupem zboží a služeb od místních výrobců dáváme práci tisícům zaměstnanců v našem regionu. Ochutnejte regionální/české výrobky z naší nabídky.

Turnaj petanque

Pozvánka pro členy družstva registrované ve výboru členů v Ústí nad Orlicí na 9. ročník turnaje v petanque smíšených dvojic. Turnaj se bude konat v sobotu 8. 8. 2020 v areálu ALL restaurantu v Hnátnici od 15:00. Vzhledem k obvykle velkému zájmu bude do soutěže zařazeno prvních 20 přihlášených dvojic. V případě zájmu přijímá závazné přihlášky do 31. 7. 2020 Vlastimil Jirout na tel.: 602 491 843 nebo na e-mailu v.jirout@ktuo.cz.



Informace o hospodaření družstva za rok 2019

Vážení členové družstva. Jako každý rok v tomto období, bychom vás chtěli informovat o výsledcích hospodaření KONZUMU za uplynulé účetní období. Tentokrát se sice jedná o již auditované výsledky, které však z důvodu koronavirové epidemie budou projednávány na shromáždění delegátů až v podzimním odloženém termínu. Předběžný termín shromáždění je stanoven na 8. 9. 2020.

Pro srovnání uvádíme výsledky za posledních 5 let. Kompletní výroční zprávu najdete na webových stránkách družstva www.konzumuo.cz v sekci „pro členy“.

Legenda	Jednotka	2015	2016	2017	2018	2019	Index 2019/2018 v %	Index 2019/2015 v %
Počet členů družstva	osoby	4 877	5 047	5 219	5 313	5 530	104,08	113,39
Maloobchodní obrat	tis. Kč	1 318 071	1 287 682	1 396 754	1 445 950	1 507 912	104,29	114,40
Velkoobchodní obrat vč. obalů (nákupní ceny)	tis. Kč	854 685	780 533	828 596	846 205	790 922	93,47	92,54
Obchodní marže	tis. Kč	238 153	223 205	261 555	287 129	310 520	108,15	130,39
Průměrný přepočtený stav pracovníků	osoby	581	567	565	592	615	103,89	105,85
Fluktuace kmenových zaměstnanců	%	31,08	42,04	45,88	41,95	37,83	90,18	121,72
Měsíční produktivita práce prodejen	tis. Kč	254	255	280	281	283	100,71	111,42
Průměrná hrubá měsíční mzda	tis. Kč	16 643	17 701	20 517	22 186	23 452	105,71	140,91
Úvěry a půjčky investiční	tis. Kč	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Zásoby zboží celkem (nákupní ceny)	tis. Kč	125 898	131 106	127 756	131 035	133 444	101,84	105,99
Hospodářský výsledek po zdanění	tis. Kč	18 068	9 722	13 219	12 254	12 878	105,09	71,28

*) jedná se o již auditované hospodářské výsledky



...Váš český operátor...

VOLEJTE ZDARMA

NABÍDKA

ČERVEN / ČERVENEC 2020

1
2
3
4
5
6

7
8
9
10
11
12

KUPTE 3 ks JAKÝCHKOLIV PRODUKTŮ Z TĚTO NABÍDKY A ZÍSKÁTE **10 VOLNÝCH MINUT DO VŠECH SÍTÍ**

- 1. NÁKUP** produktů **V AKCI**
- 2. 10 min.** do všech sítí **ZDARMA**
- 3. PRODLOUŽENÍ** platnosti kreditu o **7 DNÍ**
















VYHRAJTE

1 000 000 Kč

NA SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

1. KUP JAKÝKOLIV PRODUKT OPAVIA
2. NAHRAJ ŮČTENKU NA WWW.OPAVIA180.COM
3. VYHRAJ MILION A KAŽDÝ TYDEN 10x 5 000 Kč

Soutěž trvá od 1. 6. do 31. 7. 2020. Kompletní pravidla soutěže naleznete na www.opavia180.com

5

ZDARMA

Porďte si **COOP Mobil**, vyberte až **5 čísel** kamarádů, rodiny, známých a volejte mezi nimi **zcela ZDARMA!**

AKCE ČASOVĚ OMEZENÁ!

Bud' první!

Více na: www.coopmobil.cz



PŘENOS ČÍSLA ZDARMA



facebook

Rok 2019 byl pro naše družstvo opět úspěšným. Maloobchodní obrat vzrostl o 4,3 % a poprvé v historii překročil hranici 1,5 mld Kč. Překonali jsme tak i doposud nejúspěšnější rok 2008 o více než 56 mil Kč. Mezi všemi 41 obchodujícími družstvy v České republice jsme se udrželi na 5. místě. Dle velkoobchodního obratu, který z důvodu změny distribuce cigaret v posledních letech klesá, jsme opět z 23 provozovaných skladů obsadili 3. místo. V oblasti členské základny jsme dokonce zaznamenali největší meziroční nárůst za posledních 5 let. A to o 217 členů. Toho si velmi ceníme a vnímáme to jako potvrzení naší dlouhodobé orientace na podporu členů. V rámci České republiky jsme jediné družstvo s trvale a výrazně rostoucí členskou základnou. Za rok 2019 činily nákupy členů 269 mil. Kč, což je 17,9 % celkového maloobchodního obratu. Každý člen utratí ročně v prodejnách KONZUMU v průměru 48 722 Kč. Členové získali celkem na slevách z nákupů 6,4 mil Kč a mnoho dalších benefitů.

Družstvo k 31.12. 2019 provozovalo celkem 111 provozoven ve 4 okresech (Ústí n. O., Svitavy, Rychnov n. K. a Náchod). Z toho 40 malých supermarketů KONZUM Market, 50 menších prodejen KONZUM, 7 provozoven COOP Diskont, 6 menších zahradních center a 2 větší hobby markety Fortel, 4 čerpací stanice COOP 24, 1 automyčku a 1 samostatné výdejní místo internetového obchodu COOP-BOX. Ve spolupráci s Českou poštou jsme poskytovali poštovní služby již na 23 prodejnách.

Průměrná hrubá mzda za rok 2019 dosáhla výše 23 452 Kč, což je meziročně o 5,7 % více. Ve srovnání s rokem 2015 naše mzdy vzrostly dokonce o 41 %. To samozřejmě představuje výrazný růst celkových mzdových nákladů a omezuje růst zisku. Pouze díky silné kupní síle obyvatel a tím pádem velice dobrému růstu obchodní marže se nám podařilo dosáhnout mírného zvýšení zisku po zdanění o 5 % proti roku 2018 na úroveň 12,9 mil Kč. Avšak ve srovnání s rokem 2015 to je pokles o 29 %.

Velmi nízká zadluženost společně s dobrou finanční stabilitou umožnila bez problémů družstvu pokrýt veškeré závazky vyplývající z jeho činnosti. Družstvo má vytvořené dostatečné disponibilní zdroje pro financování svých provozních i investičních potřeb. Výchozí hospodářskou a finanční situaci družstva pro rok 2020 i pro další období lze hodnotit jako velmi dobrou. Navíc vývoj v prvních měsících roku 2020 je částečně i z důvodu nákupní horečky v období epidemie koronaviru obrátově velmi příznivý.

7

Jak na to?

Cílem hry SUDOKU je doplnit chybějící čísla 1 až 9 v předem dané předvyplněné tabulce. Tato tabulka je rozdělena na 9x9 polí, která jsou seskupena do 9 čtverců (3x3). K předem vyplněným číslům je potřeba doplnit další čísla tak, aby platilo, že v každé řadě, v každém sloupci a v každém z devíti čtverců byla použita vždy všechna čísla jedna až devět. Pořadí čísel není důležité. Čísla se nesmí opakovat v žádném sloupci, řadě nebo v malém čtverci.

Správné řešení (vystřihněte, naskenujte, okopírujte, ...) zašlete do 31. 7. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**
Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.



	2						8	9
3			5		8			2
					7		1	
	4	7						
		9			5			3
			8	6			7	
9				4			1	
8			6				2	
4	3		2	8			6	

SUDOKU

Výherci z minulého vydání:
Eva Fišarová - Srubý
Bohumila Hanáková - Ústí nad Orlicí
Lenka Cabalková - Bohousová

Správné řešení z minulého čísla

9	6	5	2	4	8	7	1	3
8	2	1	3	5	7	6	4	9
3	7	4	9	6	1	2	5	8
1	9	7	8	2	6	5	3	4
4	5	6	1	7	3	9	8	2
2	3	8	4	9	5	1	7	6
7	8	2	5	3	9	4	6	1
6	4	3	7	1	2	8	9	5
5	1	9	6	8	4	3	2	7

	MPZ NEPÁLU	PŘÍDEMEK	CUKERNÝ ROZTOK		INIC. SPIŠOVA-TELKY KRÁSNOHORSKÉ	1. ČÁST TAJENKY	INIC. ITALSKÉHO ARCHITEKTA PALLIARDIHO	TEDY	ZÁNĚT KOSTÍ		2. ČÁST TAJENKY	ZKRATKA VELKÉ BRITÁNIE	MPZ TURECKA	VČELA	SADA	SLOVEN. JAK
MEZINÁRODNÍ KÓD NEPÁLU				PATŘÍČÍ EVĚ						SOUČÁST KUTIKULY						
PLANETKA				ČESKÝ POLITIK						OBVOD						
				CITOSLOVCE BOLESTI						ANGL. PŘEDLOŽKA						
ČESKÝ HOKEJISTA					INCIÁLY FOTBALISTY PANENKY EGYPTSKÁ PLOŠINA			BEZVĚTRÍ					ZKR. LEHKÝCH TOPNÝCH OLEJŮ JEDNOTA (ODB.)			
	BICÍ NÁSTROJE V JAZZU KAPKA						MATEMATICKÁ ZKRATKA	ODLIŠNÍ (SLOVENSKY) NÁZEV PÍSMENE L (HOV.)				FR. JEDEN			SOU-OSTROVÍ USA (STÁT ALJAŠKA)	PROTI (Z LAT.)
			FRANCOUZKY PŘÍTEL	SPORTOVEC						KOŇSKÉ MASO						
				BRITÁNIE						EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND						
KÓD SRÍ LANKY				NÁZEV HLÁSKY							DRUH LOSOSA					
OUT							PODNIK V SEDLČANECH				HLTAVÉ PÍT					
MUŽSKÉ JMÉNO							ANGL. OVES				FINSKÉ JEZERO					

Správné řešení zašlete do 31. 7. 2020 na adresu: **KONZUM, o. d., oddělení marketingu, Tvardkova 1191, 562 13 Ústí nad Orlicí** nebo na e-mail: **clen@konzumuo.cz**. Tři vylosovaní luštitelé obdrží poukázku na jednorázový nákup v prodejnách KONZUM v hodnotě 100 Kč.

Výherci křížovky z minulého vydání: Jaroslav Dušek - Hnátnice, Ludmila Chmelíčková - Letohrad, Ludmila Lipenská - Písečná
Blahopřejeme! Správné znění tajenky: „Podestýlková vejce“.

